

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20"**

Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 5а

тел./ факс (495) 512-54-50

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе курса внеурочной деятельности
«Медиакоммуникации в Московской области»
для обучающихся 10-11 классов**

Программа курса внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в Московской области» составлена для обучающихся профильных предпрофессиональных медиаклассов/групп МБОУ СОШ № 20. Программа рассчитана на 68 часов изучения на уровне среднего общего образования, из расчета 1 час в неделю (34 часа в год).

Цель данного курса - ознакомление обучающихся с профессиональной деятельностью в современной медиасреде, учит критически осмысливать информацию, эффективно и безопасно находить ее в среде социальных сетей.

Задачами данного курса внеурочной деятельности являются

- создание условий для приобретения актуальных навыков и умений в сфере коммуникации, необходимых в современных видео-, аудио- и печатных медиа;
- обучение правилам работы в медиaprостранстве;
- грамотное продвижение своего контента в социальных сетях.

Содержание курса:

- понятие социальных сетей, их основные функции и сравнение их эффективности, функции распространения информации (пост, репост), основные каналы коммуникации в социальных сетях (личные сообщения, комментарии);
- формы групповых объединений в социальных сетях;
- история развития ключевых социальных сетей РФ и Подмоскoвья. Популярные социальные сети в г.о.Королёве;
- понятие аудитории, понятие «Портрет автора в социальных сетях», аналитическая работа и сравнительный анализ использования топовых социальных сетей Подмоскoвья и г.о.Королёва;
- понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей, основные правовые документы, регулирующие деятельность в социальных сетях, безопасность в социальных сетях;
- мультимедийные технологии для социальных сетей;

- коммуникативная стратегия;
- фейки и искажения в медиасреде;
- правила проверки текстовой, видео и фото информации;
- инструменты продвижения в социальных медиа;
- персональная коммуникативная стратегия.

Работа в рамках реализации курса внеурочной деятельности позволит

- развивать творческий потенциал обучающихся;
- повысить уровень медиакультуры и медиаграмотности старшеклассников;
- развить навыки медиабезопасности при работе в информационном пространстве;
- обеспечить интеллектуальное, культурное, нравственное развитие обучающихся;
- мотивировать обучающихся к участию в проектной деятельности в сфере медиатехнологий и массовых коммуникаций;
- формировать у обучающихся базовые профессиональные навыки в сфере медиаиндустрии.