

**Аннотация к программе дополнительного образования
социально-экономической направленности
«Основы технологического предпринимательства:
интенсив для обучающихся» для обучающихся 10-11 классов**

Дополнительная общеразвивающая программа «Основы технологического предпринимательства: интенсив для обучающихся» позволяет обучающимся предпрофессионального (предпринимательского) профильного класса сформировать навыки, умения и компетенции, необходимые для осуществления эффективной предпринимательской деятельности.

Направленность программы «Основы технологического предпринимательства: интенсив для обучающихся» - социально-экономическая. В ходе реализации программы, обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки, связанные с созданием нового бизнеса.

Технологическое предпринимательство - создание нового бизнеса, в основу устойчивого преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик, поэтому «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа. Поэтому знакомство и освоение основ систематической предпринимательской деятельностью, базирующейся на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии (технологическое предпринимательство) позволяют расширить индивидуальные способности как в сфере предпринимательства так и в области инженерного творчества, что может

способствовать потенциальному росту профессиональных компетенций востребованы на данный момент в различных областях.

Новизна данной программы заключается в формировании у обучающихся базиса мышления технологического предпринимателя и получении ими компетенций в области разработки бизнес-планов проективной инновационной направленности. При этом знания будут передаваться в форме дискуссий с различными примерами из сектора реальной экономики.

Умения и навыки будут формироваться на практических занятиях путем применения кейсов, тренингов и деловых игр.

Актуальность программы заключается в том, что она, во-первых, полностью соответствует российским трендам развития системы образования и обусловлена процессами глобализации, требованиями информационной эпохи развития бизнеса и вхождением в цифровую экономику и экономику знаний, с видением будущего развития. Во-вторых, позволяет сформировать у школьников те компетенции, на которые не нацелена школьная программа получения экономических компетенций: самоорганизация и ответственность, раскрытие лидерских качеств, ранняя профориентация, целеполагание и планирование, личностное развитие, умение работать в команде, уверенное поведение в сложных ситуациях, финансовая свобода, предпринимательское мышление.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что на занятиях обучающиеся получают знания и навыки, необходимые в дальнейшем, для решения сложных профессиональных задач, углубляют и расширяют знания в области технологического предпринимательства.

Методика проведения занятий построена на ознакомлении с теоретическими основами и практико-ориентированном подходе в сфере технологического предпринимательства. Компетенции, полученные слушателями в процессе освоения программы, помогут им в дальнейшей учебе и самореализации.

Цель дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: знакомство, повышение познавательного интереса, популяризация и углубленное изучение основ технологического предпринимательства, а также перспектив и достижений в научно-технической сфере с последующей возможностью масштабирования при дальнейшем обучении в

высших технических учебных заведениях.

Задачи программы:

- изучить в интерактивной форме основы технологического предпринимательства;
- сформировать задатки мышления технологического предпринимателя;
- сформировать компетенции в области генерации идеи и экономики знаний;
- стимулировать потребность к исследовательской деятельности и интеллектуальной активности;
- выработать практические навыки разработки элементов бизнес-плана проекта;
- сформировать умения в области коммуникаций в технологическом предпринимательстве.

Возраст обучающихся: 15-17 лет.

Сроки реализации программы: один учебный год

Продолжительность реализации программы - 34 академических часа, 1 час в неделю (34 недели).

Количество обучающихся в группе - от 10 до 15 человек.

Формы и режим занятий: практические занятия (кейсы, тренинги, деловые игры) и лекционнопрактические занятия (лекции-дискуссии).

Виды контроля знаний: текущий контроль (опрос по теории, которая не закрепляется на практике), промежуточный контроль (проверка выполнения практико-ориентированных практических заданий), итоговый контроль (презентация проекта).

Ожидаемые результаты дополнительной общеобразовательной программы: в процессе освоения программы, обучающиеся **должны знать**:

- теоретические основы технологического предпринимательства;
- основы разработки бизнес-плана проекта, его структуру и содержание;
- основы теории коммуникаций в технологическом предпринимательстве;
- основы теории коммуникаций в технологическом предпринимательстве;

уметь:

- определять соответствие технологии трендам технологического развития;
- проводить первоначальный патентный поиск аналогов и выбирать прототип;
- заполнять канву бизнес-модели по Александру Остервальдеру и Иву Пинье;

владеть:

- способностью генерировать новые знания;
- способностью первоначального маркетингового исследования рынка;
- навыками построения финансовой модели и разработки экономического обоснования проекта;
- навыками командообразования и эффективных коммуникаций в области технологического предпринимательства.