

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»

Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 5а

тел./ факс (495) 512-54-50

«РАССМОТРЕНО»

На заседании ШМО

Протокол № 1

от « 30 » августа 2024 г.

Руководитель ШМО

 Н.С.Голенкина

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР

 Н.С. Голенкина

« 30 » августа 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ СОШ № 20

 Г.В.Осьмакова

приказ № 396/1  
от « 30 » августа 2024 г.



**Рабочая программа  
элективного курса**

**Основы предпринимательской деятельности**

**106 класс**

Составитель: Рассказова Ирина Михайловна,  
учитель географии

Королёв  
2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса. Кроме того экономическая правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» - это «Пространство творческого развития личности». Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач и расширения кругозора учащихся о современном мире, о роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны.

### **Актуальность элективного курса**

#### **«Основы предпринимательской деятельности»**

Элективный курс способствует профильной подготовке обучающихся по основам предпринимательской деятельности в области малого бизнеса,

способствует формированию предприимчивости, как необходимой черты социализации в современных экономических условиях.

Обучение по программе данного курса позволит решать задачи формирования мотивации у молодёжи на активизацию жизненной позиции, приобретению коммуникативных навыков, необходимых для успешного освоения различных сфер профессиональной деятельности, а в дальнейшем эффективно использовать полученные навыки для самоопределения, овладения профессией, проектирования образовательной и профессиональной карьеры. Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики. Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоение новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение обучающихся основам предпринимательства, их адаптации и ориентации в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

### **Цели и задачи элективного курса**

#### **«Основы предпринимательской деятельности»**

**Целью программы** является формирование предпринимательского инновационного мышления у обучающихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих **задач:**

–развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

–воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

–освоение системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;

–развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

–овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

–освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

–формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

### **Место элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»**

На изучение учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» отводится в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю).

### **Взаимосвязь программы элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» с федеральной рабочей программой воспитания**

Программа элективного курса разработана с учетом рекомендаций федеральной рабочей программы воспитания. Это позволяет ориентировать курс не только на интеллектуальное, но и на нравственное и социальное развитие выпускника.

Курс позволяет отразить такие целевые ориентиры результатов воспитания, как:

- становление личности обучающегося как целостной, находящейся в гармонии с окружающим миром, способной к решению жизненных и научных задач;

- высокую степень самостоятельности обучающихся в проектно-исследовательской деятельности, что является важным компонентом воспитания ответственного гражданина;

- становление личности обучающегося, способной к решению экономических проблем;

- ответственность за развитие науки и экономики страны в настоящем и будущем;

- ориентацию обучающихся на социальную значимость реализуемой ими деятельности;
- осознанной готовности к получению профессионального образования.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения элективного курса**

Элективный курс направлен на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; формирование личных мотивов для получения экономических и математических знаний и навыков; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности; ценностное отношение к достижениям России в математике и экономике, использование этих достижений в сфере экономики;

3) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений математики и экономики; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических и экономических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания: сформированность умения применять математические и экономические знания для создания здорового и безопасного образа жизни; ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов с учетом особенностей современного рынка труда; формирование мотивации к эффективному труду и постоянному профессиональному росту;

7) экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития математики и экономики, понимание значимости математики и экономики для развития цивилизации, понимание языка социальноэкономической коммуникации; получение опыта самостоятельной исследовательской деятельности индивидуально и в группе.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В результате изучения внеурочного курса на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

### **Познавательные универсальные учебные действия**

#### **Базовые логические действия:**

выявлять и характеризовать существенные признаки математических и экономических объектов, понятий, отношений между понятиями, выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий; делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии; проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы; выбирать рациональный способ решения учебной задачи, развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебнопознавательных.

#### **Базовые исследовательские действия:**

развивать навыки разрешения проблем разного уровня сложности, способность и готовность к самостоятельному поиску методов проблемы; формировать умение строить гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение; проводить самостоятельно спланированный эксперимент,

исследование по установлению особенностей математического или экономического объекта, самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного эксперимента, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений; строить прогноз возможного развития эксперимента, формировать умение применять научную терминологию, ключевые понятия и методы экономики, прививать научный тип мышления.

### **Работа с информацией:**

выбирать информацию из различных источников информации: учебных пособий, журналов, научно-популярной литературы, математических и экономических справочников, электронных библиотек, интернет-ресурсов, анализировать, систематизировать и интерпретировать полученную информацию, критически оценивать ее достоверность и непротиворечивость; выбирать оптимальную форму представления информации: таблицы, схемы, графики, диаграммы, рисунки и др.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия:**

точно и грамотно выражать свою точку зрения, давать пояснения каждому этапу решения задачи, комментировать полученный результат; в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, учитывая интересы других участников диалога, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме с аргументацией формулировать разногласия, свои возражения; представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учетом задач презентации и особенностей аудитории.

### **Регулятивные универсальные учебные действия**

#### **Самоорганизация:**

использовать знания по математике и экономике для выявления проблем и их решения в жизненных и учебных ситуациях, составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учетом новой информации, расширять рамки предметных знаний на основе личных предпочтений.

#### **Самоконтроль:**

владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения задач; давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в свою

деятельность, оценивать соответствие полученных результатов целям, находить ошибки в решении, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, принимать аргументы сверстников и взрослых при анализе результатов своей деятельности.

### **Совместная деятельность:**

выбирать тему и методы совместных действий коллектива с учетом общих интересов и индивидуальных возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, составлять план совместной работы, распределять роли внутри коллектива, координировать действия по достижению цели, анализировать процесс и результаты работы, обобщать мнения участников коллектива; участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговые штурмы» и иные), проявляя творчество, воображение и инициативу, предлагать темы новых проектов, опираясь на идеи новизны, оригинальности, практической значимости.

**ПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;



- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Основы предпринимательской деятельности (6 часов).**

Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### **Тема 2. Предпринимательство как вид деятельности (11 часов).**

Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя. Барьеры в предпринимательской деятельности. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Тема 3. Управление финансами бизнеса (9 часов).**

Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых

ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### **Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства (8 часов).**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

#### **Приемы организации деятельности:**

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.

Интерактивные – лекция, диспут, дискуссия, эссе.

Примерные варианты заданий можно использовать как для текущего опроса выборочно, так и в комплексе для подведения итогов.

#### **Тематическое планирование**

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	
1	Основы предпринимательской	6	<a href="http://iloveeconomics.ru/">http://iloveeconomics.ru/</a> <a href="http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--">http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--</a>

	деятельности		<a href="http://plai/">plai/</a> <a href="http://azy-economiki.ru/">http://azy-economiki.ru/</a> <a href="https://www.hse.ru/">https://www.hse.ru/</a>
2	Предпринимательство как вид деятельности	11	
3	Управление финансами бизнеса	9	
4	Правовые аспекты предпринимательства	8	
<b>ИТОГО:</b>		<b>34ч</b>	

### Календарно – тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Дата	
			по плану	по факту
	<b>Тема 1. Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>6</b>		
1	Что такое предпринимательство	1	03.09.24	
2	История развития предпринимательства в России	1	10.09.24	
3	Выбор вида деятельности	1	17.09.24	
4	Организационно правовые формы предпринимательства	1	24.09.24	
5	Индивидуальный предприниматель	1	01.10.24	
6	Малое предпринимательство	1	15.10.24	
	<b>Тема 2. Предпринимательство как вид деятельности</b>	<b>11</b>		
7	Предпринимательская идея	1	22.10.24	
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1	29.10.24	
9	Проект создания собственного дела	1	05.11.24	
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	1	12.11.24	
11	Информационные технологии в предпринимательстве	1	26.11.24	
12	Риски в работе предпринимателя	1	03.12.23	
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или	1	10.12.23	

	помощь?			
14	Конкуренты - враги или друзья?	1	17.12.24	
15	Затраты предпринимателя	1	24.12.24	
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	1	29.12.24	
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	1	14.01.25	
	<b>Тема 3. Управление финансами бизнеса</b>	<b>9</b>		
18	Прибыль как цель предпринимательства. Образование прибыли предприятия.	1	21.01.25	
19	Источники финансирования предприятия	1	28.01.25	
20	Основные показатели деятельности предприятия	1	04.02.25	
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1	11.02.25	
22	Основы бухгалтерского учета.	1	25.02.25	
23	Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Менеджмент, или управляй эффективно	1	04.03.25	
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.	1	11.03.25	
25	Личность предпринимателя.	1	18.03.25	
26	Реклама	1	25.03.25	
	<b>Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства</b>	<b>10</b>		
27	Правовая грамотность предпринимателя	1	01.04.25	
28	Правовая грамотность предпринимателя	1	15.04.25	
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	29.04.25	
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1	06.05.25	
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	13.05.25	
32	Подготовка к защите по проекту курсы «Основы предпринимательства».	1	20.05.25	
33	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1	27.05.25	

34	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1	ДУ	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>		

**Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. для 10-11 классов — М.: Вита-Пресс, 2019.
4. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2015.
5. Экономика И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс». – М.: Вита-Пресс, 2019.
6. Универсальный настольный компьютер
7. Проектор
8. Экран настенный
9. Принтер лазерный формата А4
13. Цифровые образовательные ресурсы по экономике
14. Справочники по экономике
15. Задачники, банки заданий ЕГЭ по обществознанию