

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»

«Рассмотрено»:

На педагогическом совете

Протокол № 9

от «30» августа 2024 г.

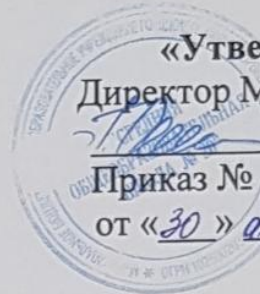
«Утверждаю»:

Директор МБОУ СОШ № 20

Г.В.Осьмакова

Приказ № 412/1

от «30» августа 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы технического предпринимательства: интенсив для
обучающихся»**

Уровень: стартовый

Срок реализации программы: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст детей: 15-17 лет

Разработчик программы:
педагог дополнительного образования
Андреева М.А.

г.о. Королёв

2024 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Технологическое предпринимательство: интенсив для обучающихся» (далее Программа) разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;

Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (в редакции от 25 января 2023 г. № 35);

Указ Президента Российской Федерации от 9 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждённая Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642;

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р;

Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21 апреля 2023 г.);

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. № 952н «Об утверждении профессионального стандарта «Тренер-преподаватель»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства просвещения РФ и Министерства экономического развития РФ от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождение туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

Протокол заочного голосования Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха № АБ-35/06пр от 28 июля 2023 года;

2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

Устав МБОУ СОШ №20.

Направленность программы.

Данная дополнительная образовательная Программа имеет социально-экономическую направленность. В ходе реализации программы, обучающиеся получают теоретические знания и практические навыки, связанные с созданием нового бизнеса.

Актуальность программы.

Программа полностью соответствует российским трендам развития системы образования и обусловлена процессами глобализации, требованиями информационной эпохи развития бизнеса и вхождением в цифровую экономику и экономику знаний, с видением будущего развития.

Программа направлена на выявление, поддержку и развитие таких компетенций у обучающихся, как способность креативно мыслить, решать задачи на стыке науки и бизнеса, планировать создавать собственные бизнес-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвятить свою жизнь прикладным исследованиям. Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологичная бизнес-идея, от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации управления, а также производственные процессы, которые строятся по принципам стартапа.

Цель: знакомство, повышение познавательного интереса, популяризация и углубленное изучение основ технологического предпринимательства, а также перспектив и достижений в научно-технической сфере с последующей возможностью масштабирования при дальнейшем обучении в высших технических учебных заведениях.

Задачи программы:

- изучить в интерактивной форме основы технологического предпринимательства;
- сформировать задатки мышления технологического предпринимателя;
- сформировать компетенции в области генерации идеи и экономики знаний;
- стимулировать потребность к исследовательской деятельности и интеллектуальной активности;
- выработать практические навыки разработки элементов бизнес-плана проекта;
- сформировать умения в области коммуникаций в технологическом предпринимательстве.

Отличительные особенности программы.

Программа позволяет обучающимся предпрофессионального (предпринимательского) профильного класса сформировать навыки, умения и компетенции, необходимые для осуществления эффективной предпринимательской деятельности.

Технологическое предпринимательство - создание нового бизнеса, в основу устойчивого преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (научоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания-разработчик, поэтому «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа. Поэтому знакомство и освоение основ систематической предпринимательской деятельностью, базирующейся на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно

применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии (технологическое предпринимательство) позволят расширить индивидуальные способности обучающихся.

Умения и навыки будут формироваться на практических занятиях путем применения кейсов, тренингов и деловых игр.

Возраст обучающихся: 15-17 лет.

Сроки реализации программы: один учебный год

Продолжительность реализации программы: 34 академических часа, 1 час в неделю (34 недели).

Количество обучающихся в группе: от 10 до 15 человек.

Формы и режим занятий: практические занятия (кейсы, тренинги, деловые игры) и лекционно-практические занятия (лекции-дискуссии).

Виды контроля знаний: текущий контроль (опрос по теории, которая не закрепляется на практике), промежуточный контроль (проверка выполнения практико-ориентированных практических заданий), итоговый контроль (презентация проекта).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Методика проведения занятий построена на ознакомлении с теоретическими основами и практико-ориентированном подходе в сфере технологического предпринимательства. Компетенции, полученные обучающимися в процессе освоения программы, помогут им в дальнейшей учебе и самореализации.

Материально-техническое обеспечение программы:

- компьютер, проектор, интерактивная (или классная) доска.

Планируемые результаты.

Личностные:

- применять навыки общения в команде;
- проявлять интерес к предпринимательству.
- развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные:

- иметь общее представление о бизнес-проектах;
- уметь применять приобретенные навыки финансовой грамотности;

- уметь выбирать идеи для бизнеса.

Предметные:

Знание:

- теоретических основ технологического предпринимательства;
- основ разработки бизнес-плана проекта, его структуру и содержание;
- основ теории коммуникаций в технологическом предпринимательстве;
- основ теории коммуникаций в технологическом предпринимательстве;

умения:

- определять соответствие технологии трендам технологического развития;
- проводить первоначальный патентный поиск аналогов и выбирать прототип;
- заполнять канву бизнес-модели по Александру Остервальдеру и Иву Пинье;

владение:

- способностью генерировать новые знания;
- способностью первоначального маркетингового исследования рынка;
- навыками построения финансовой модели и разработки экономического обоснования проекта;
- навыками командообразования и эффективных коммуникаций в области технологического предпринимательства.

Формы фиксации результатов: портфолио, проекты.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы: участие в социально-значимых мероприятиях (событиях), результативность (грамоты, дипломы).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела. Темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1. Мышление технологического предпринимателя (6 часов)					
	Исследования Н.Д. Кондратьева и теория инновационных процессов Й.Шумпетера. Технологические уклады развития. Критические технологии федерального уровня. Национальная технологическая инициатива. Технологическое прогнозирование.	3	3		–
	Творческие подходы, применяемые для генерации и развития инноваций: дизайн-мышление, ТРИЗ и латеральное мышление. Патентный поиск. Поиск аналогов и выбор прототипа.	3	1	2	текущий контроль
Раздел 2. Разработка бизнес-модели проекта (10 часов)					
	Этапы маркетингового анализа рынка.	4	2	2	текущий

	Источники информации о рынке сбыта. Методы исследования рынка в маркетинге.				контроль
	Определение ценностного предложения. Позиционирование товара на рынке. Определение каналов сбыта. Разработка плана маркетинговых мероприятий.	4	2	2	текущий контроль
	Построение бизнес-модели проекта по Александру Остервальдеру и Иву Пинье.	2		2	промежуточный контроль
Раздел 3. Эффективность проекта и анализ рисков (9 часов)					
	Определение потребности в инвестициях и ресурсах. Расчет денежных потоков. Разработка сметы и календарного плана на исследование.	5	2	3	промежуточный контроль
	Экономическая, социальная и экологическая эффективность проекта. Качественный анализ рисков проекта и разработка антирисковых мероприятий.	4	2	2	промежуточный контроль
Раздел 4. Коммуникации в технологическом предпринимательстве (8 часов)					
	Предпринимательское лидерство. Командообразование в стартапе.	3	1	2	промежуточный контроль
	Рекомендации по составлению презентации проекта. Мышление инвестора и его интересы. Защита проектов. Разбор основных ошибок докладчика.	5	2	3	презентация проекта
Раздел 5. Подведение итогов (1 час)					
	ИТОГО	34	15	19	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Мышление технологического предпринимателя

Теория: Исследования Н.Д. Кондратьева и теория инновационных процессов Й.Шумпетера. Технологические уклады развития. Критические технологии федерального уровня. Национальная технологическая инициатива. Технологическое прогнозирование.

Творческие подходы, применяемые для генерации и развития инноваций: дизайн-мышление, ТРИЗ и латеральное мышление.

Практика: Патентный поиск. Поиск аналогов и выбор прототипа.

Раздел 2. Разработка бизнес-модели проекта

Теория: Этапы маркетингового анализа рынка. Источники информации о рынке сбыта. Методы исследования рынка в маркетинге. Определение ценностного предложения. Позиционирование товара на рынке. Определение каналов сбыта. Разработка плана маркетинговых мероприятий.

Практика: Построение бизнес-модели проекта по Александру Остервальдеру и Иву Пинье.

Раздел 3. Эффективность проекта и анализ рисков

Теория: Определение потребности в инвестициях и ресурсах. Расчет денежных потоков. Разработка сметы и календарного плана на исследование. Экономическая,

социальная и экологическая эффективность проекта. Качественный анализ рисков проекта и разработка антирисковых мероприятий.

Практика: Разработка финансовой модели и экономического обоснования.

Раздел 4. Коммуникации в технологическом предпринимательстве

Теория: Рекомендации по составлению презентации проекта. Мышление инвестора и его интересы. Разбор основных ошибок докладчика.

Практика: Разработка презентации проекта. Тренинг по предпринимательскому лидерству и командообразованию.

Раздел 5. Подведение итогов.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методическое обеспечение Программы направлено на формирование способностей к самообразованию, расширению кругозора, саморазвитию, осуществление выбора и принятие решений, развития интеллектуального и творческого потенциала обучающихся через экономическую науку.

Для реализации поставленных задач в процессе обучения по программе используются следующие методы:

- словесные методы обучения (рассказ, беседа, объяснение, обсуждение);
- методы игры (развивающие, познавательные, подвижные игры)
- методы практической работы: упражнения, тренинги, игры и др.
- метод проблемного обучения: проблемное изложение материала, самостоятельная формулировка и решение проблемы учащимися.
- наглядный метод обучения (показ, демонстрация и анализ фото-, кино- и видеоматериалов);
- репродуктивный метод (формирование знаний и умений обучающихся на основе готовых образцов и примеров).

Информационные источники

Список литературы для педагогов

1. Брендинг и креативные направления PR-деятельности: учеб. пособие/ Е.А. Зайцева, Н.В. Сухенко, Е.А. Цветкова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.
2. Пророков А.Н., Чистоходова Л.И. Организация предпринимательской деятельности в таблицах и схемах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016, 200 с.
3. Колесов К.И. Управление проектами (в соответствии со стандартом РМВоК): учеб. пособие / К.И. Колесов, Т.И. Ермакова, А.С. Узбекова; Нижегород. гос. техн. ун-т. - Н. Новгород, 2017. - 120 с.
4. Колесов К.И. Финансирование инновационных проектов: учебное пособие / К.И. Колесов; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 118 с.
5. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов / Лапуста М. Г.; М.: Инфра-М, 2010. - 685 с.
6. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 304 с.
7. Морозова Г.А. Маркетинговые технологии продвижения продукции: учеб. пособие / Г.А. Морозова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 83 с.

8. Организация НИОКР: учеб. пособие/ Д.Н. Лапаев [и др.]; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 100 с.

9. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 687 с.

10. Технологии бизнес-планирования: учеб. пособие/ С.Н. Митяков, О.И. Митякова; Нижегород. гос. техн. ун-т им Р.Е. Алексеева. – Н. Новгород, 2017. – 94 с.

Электронные ресурсы

1. Ежедневный журнал о новом поколении предпринимателей. – <http://vk.com/hopesnofears>

2. Менеджмент. Библиотека менеджера. – <http://tomanage.ru/library/>

3. Система дистанционного бизнес образования для малого и среднего бизнеса. – <http://www.businesslearning.ru/>

5. Сообщество предпринимателей. – <http://vk.com/next>

6. Финансы и бизнес для начинающих предпринимателей/ – <http://finsite.ru/finansovaya-gramotnost-dlya-nachinayushhix.html>

7. <http://www.rabotas.ru> – подборка статей о карьере, профессиях, рынке труда.

9. <http://www.profvibor.ru> – помощь в профессиональном самоопределении

10. ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://biblioclub.ru/>.

11. Подборка финансовых и экономических словарей <http://enc.biblioclub.ru/>.