

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»**

Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 5а

тел./ факс (495) 512-54-50

«РАССМОТРЕНО»

На заседании ШМО

Протокол № 1

от « 31 » августа 2022 г.

Руководитель ШМО

 С.И.Аскерова

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР

 Н.С. Голенкина

« 31 » августа 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ СОШ № 20

 Г.В.Осьмакова

приказ № 294/1
от « 31 » августа 2022 г.

**Рабочая программа
Экономика**

(углублённый уровень)

10а класс

Составитель: Михайлова Жанна Викторовна,
учитель первой квалификационной категории

**Королёв
2022**

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 в редакции от 31.12.2015 года), с учетом Примерной программы по учебному предмету «Экономика», одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ № 20, авторской программы «Экономика» С.И. Иванова.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» ориентирована на обучающихся 10-ых классов. Согласно учебному плану школы произошло уменьшение количества часов, отведённых на повторение, на 1 час без сокращения содержания. Тематическое планирование рассчитано на 2 учебных часа в неделю, что составляет 66 учебных часов в год. Уровень изучения предмета – углублённый.

В системе предметов Общеобразовательной школы предмет «Экономика» представлен в предметной области «Общественные науки».

Рабочая программа реализуется посредством УМК, включающим авторскую программу, учебник под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова.

Изучение экономики в средней школе направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

— формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Для обучения экономике в МБОУ СОШ № 20 выбран УМК С.И. Иванова.

Выбор программы С.И. Иванова обусловлен следующим:

- 1) программа рекомендована Министерством образования и науки Российской Федерации для общеобразовательных школ;
- 2) соответствует стандарту среднего общего образования по экономики;
- 3) построена с учетом принципов системности, доступности, научности и преемственности;
- 4) способствует развитию коммуникативной компетенции обучающихся;
- 5) обеспечивает условия для реализации практической направленности, учитывает возрастные особенности обучающихся.:

Для выполнения всех видов обучающих работ по экономике в 10-ом классе в УМК имеются:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И. Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Программа способствует формированию у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.

Планируемые результаты достижения обучающимися требований к результатам освоения основной образовательной программы

Личностные:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - Делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - Прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки.

Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Функционирование рынка. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение.

Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Практическое применение теории эластичности

Тема 5. Поведение потребителя.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Закон РФ «О защите прав потребителей».

Тема 6. Фирма. Производство и издержки.

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Тема 7. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги.

Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. **Рынок труда Московской области.**

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тематическое планирование с учётом рабочей программы воспитания

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов
1.	Предмет и метод экономической науки.	6 часов
2.	Рыночная система хозяйствования. Смешенная экономика	5 часов
3.	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	8 часов
4.	Эластичность спроса и предложения.	6 часов
5.	Поведение потребителя. <i>Закон РФ «О защите прав потребителей».</i>	4 часа
6.	Фирма. Производство и издержки.	8 часов
7.	Предпринимательство.	8 часов
8.	Рынки факторов производства и распределение доходов. <i>Рынок труда Московской области.</i>	8 часов
9.	Конкуренция и рыночные структуры	11 часов
10.	Итоговое повторение за курс 10 класса	1 час
Итого:	66 часов	

**Календарно-тематическое планирование с учётом рабочей программы
воспитания**

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	Дата по плану	Дата по факту
1	Введение	1	02.09.2022	
	Тема 1. Предмет и метод экономической науки.	6		
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1	02.09.2022	
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	09.09.2022	
4	Фундаментальные проблемы экономики. Пути решения проблем экономики	1	09.09.2022	
5	Метод экономической науки.	1	16.09.2022	
6	Решение задач и выполнение упражнений	1	16.09.2022	
7	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Предмет и метод экономической науки».	1	23.09.2022	
	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешенная экономика.	5		
8	Два способа решения фундаментальных проблем.	1	23.09.2022	
9	Рынок и его функции. Экономический кругооборот.	1	30.09.2022	
10	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика	1	30.09.2022	
11	Решение задач и выполнение упражнений	1	07.10.2022	
12	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешенная экономика».	1	07.10.2022	
	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	8		
13	Спрос и закон спроса.	1	21.10.2022	
14	Предложение и закон предложения.	1	21.10.2022	
15	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	28.10.2022	
16	Решение задач и выполнение упражнений	1	28.10.2022	

17	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	11.11.2022	
18	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	11.11.2022	
19	Решение задач и выполнение упражнений	1	18.11.2022	
20	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие».	1	18.11.2022	
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	6		
21	Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	02.12.2022	
22	Решение задач и выполнение упражнений.	1	02.12.2022	
23	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность.	1	09.12.2022	
24	Ценовая эластичность предложения.	1	09.12.2022	
25	Решение задач и выполнение упражнений	1	14.12.2022	
26	Практическое применение теории эластичности	1	14.12.2022	
	Тема 5. Поведение потребителя.	4		
27	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.	1	21.12.2022	
28	Правило максимизации полезности. Решение задач и выполнение упражнений.	1	21.12.2022	
29	Кривые безразличия	1	28.12.2022	
30	Закон РФ «О защите прав потребителей».	1	28.12.2022	
	Тема 6. Фирма. Производство и издержки.	8		
31	Современная фирма.	1	11.01.2023	
32	Продукт фирмы	1	11.01.2023	
33	Решение задач и выполнение упражнений.	1	18.01.2023	
34	Издержки фирмы	1	18.01.2023	
35	Как изменяются издержки фирмы	1	25.01.2023	
36	Решение задач и выполнение упражнений	1	25.01.2023	
37	Оптимальный размер фирмы	1	01.02.2023	
38	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Фирма. Производство и издержки»	1	01.02.2023	
	Тема 7. Предпринимательство.	8		
39	Понятие предпринимательства.	1	08.02.2023	

40	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1	08.02.2023	
41	Решение задач и выполнение упражнений	1	15.02.2023	
42	Франчайзинг.	1	15.02.2023	
43	Менеджмент и его функции	1	01.03.2023	
44	Маркетинг и его основные элементы.	1	01.03.2023	
45	Решение задач и выполнение упражнений	1	15.03.2023	
46	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Предпринимательство»	1	15.03.2023	
	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов	8		
47	Особенности рынков факторов производства.	1	22.03.2023	
48	Рынок труда и заработная плата. <i>Рынок труда Московской области.</i>	1	22.03.2023	
49	Рынок услуг земли и земельная рента.	1	29.03.2023	
50	Решение задач и выполнение упражнений.	1	29.03.2023	
51	Капитал и процент.	1	12.04.2023	
52	Дисконтирование	1	12.04.2023	
53	Решение задач и выполнение упражнений	1	19.04.2023	
54	Повторительно-обобщающий урок по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов».	1	19.04.2023	
	Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры	11		
55	Конкурентоспособность фирмы.	1	26.04.2023	
56	Типы рыночных структур	1	26.04.2023	
57-58	Совершенная конкуренция.	2	03.05.2023	
59-60	Решение задач и выполнение упражнений.	2	10.05.2023	
61-62	Монополия.	2	17.05.2023	
63	Олигополия	1	24.05.2023	
64	Монополистическая конкуренция	1	24.05.2023	
65	Решение задач и выполнение упражнений	1	31.05.2023	
66	Итоговое повторение за курс 10 класса	1	31.05.2023	
	ИТОГО:	66		