

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»**

Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 5а

тел./ факс (495) 512-54-50

«РАССМОТРЕНО»

На заседании ШМО
Протокол № 1
от « 31 » августа 2023 г.

Руководитель ШМО
 Н.С.Голенкина

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР
 Н.С. Голенкина

« 31 » августа 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ СОШ № 20
 Г.В.Осьмакова

приказ № 421/8
от « 31 » августа 2023 г.



**Рабочая программа
элективного курса**

Основы предпринимательской деятельности

10б класс

Составитель: Рассказова Ирина Михайловна,
учитель географии

Королёв
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» для учащихся 10 класса составлена на основе авторской программы В.Д. Симоненко. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева. М. «Вита-Пресс» 2010 г. Курс «Основы предпринимательства» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится: в 10-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год.

Рабочая программа составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России».

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» - это «Пространство творческого развития личности». Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач и расширения кругозора учащихся о современном мире, о роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны.

Целью программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на достижение следующих задач:

– развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ освоения элективного курса

Элективный курс направлен на обеспечение достижения обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; формирование личных мотивов для получения экономических и математических знаний и навыков; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности; ценностное отношение к достижениям России в математике и экономике, использование этих достижений в сфере экономики;

3) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений математики и экономики; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные

решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических и экономических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания: сформированность умения применять математические и экономические знания для создания здорового и безопасного образа жизни; ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов с учетом особенностей современного рынка труда; формирование мотивации к эффективному труду и постоянному профессиональному росту;

7) экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития математики и экономики, понимание значимости математики и экономики для развития цивилизации, понимание языка социально-экономической коммуникации; получение опыта самостоятельной исследовательской деятельности индивидуально и в группе.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения внеурочного курса на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки математических и экономических объектов, понятий, отношений между понятиями, выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий; делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии; проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы; выбирать рациональный способ решения учебной задачи, развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебнопознавательных.

Базовые исследовательские действия:

развивать навыки разрешения проблем разного уровня сложности, способность и готовность к самостоятельному поиску методов проблемы; формировать умение строить гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение; проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического или экономического объекта, самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведенного эксперимента, оценивать достоверность

полученных результатов, выводов и обобщений; строить прогноз возможного развития эксперимента, формировать умение применять научную терминологию, ключевые понятия и методы экономики, прививать научный тип мышления.

Работа с информацией:

выбирать информацию из различных источников информации: учебных пособий, журналов, научно-популярной литературы, математических и экономических справочников, электронных библиотек, интернет-ресурсов, анализировать, систематизировать и интерпретировать полученную информацию, критически оценивать ее достоверность и непротиворечивость; выбирать оптимальную форму представления информации: таблицы, схемы, графики, диаграммы, рисунки и др.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

точно и грамотно выразить свою точку зрения, давать пояснения каждому этапу решения задачи, комментировать полученный результат; в ходе 12 обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, учитывая интересы других участников диалога, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме с аргументацией формулировать разногласия, свои возражения; представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учетом задач презентации и особенностей аудитории.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

использовать знания по математике и экономике для выявления проблем и их решения в жизненных и учебных ситуациях, составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учетом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать

варианты решений с учетом новой информации, расширять рамки предметных знаний на основе личных предпочтений.

Самоконтроль:

владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения задач; давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в свою деятельность, оценивать соответствие полученных результатов целям, находить ошибки в решении, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, принимать аргументы сверстников и взрослых при анализе результатов своей деятельности.

Совместная деятельность:

выбирать тему и методы совместных действий коллектива с учетом общих интересов и индивидуальных возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, составлять план совместной работы, распределять роли внутри коллектива, координировать действия по достижению цели, анализировать процесс и результаты работы, обобщать мнения участников коллектива; участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), проявляя творчество, воображение и инициативу, предлагать темы новых проектов, опираясь на идеи новизны, оригинальности, практической значимости.

ПРЕДМЕТНЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности; представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Становление предпринимательства (6 часов).

Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов).

Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 часов).

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие,

цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (5 часов).

Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 часов). Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (10 часов).

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Приемы организации деятельности:

Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.

Интерактивные – лекция, диспут, дискуссия, эссе.

Примерные варианты заданий можно использовать как для текущего опроса выборочно, так и в комплексе для подведения итогов.

Тематическое планирование

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	
1	Становление предпринимательства	6	http://iloveeconomics.ru/ http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/ http://azy-economiki.ru/ https://www.hse.ru/
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5	
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	6	
4	Прибыль как цель предпринимательства	5	
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4	
6	Мотивация предпринимательской деятельности	10	
ИТОГО:		34ч	

Календарно – тематическое планирование элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» 10класс

№	Тема	Количество часов	Дата	
			по плану	по факту
	Тема 1. Становление предпринимательства	6		
1	Что такое предпринимательство	1	01.09.23	
2	История развития предпринимательства в России	1	08.09.23	
3	Выбор вида деятельности	1	15.09.23	
4	Организационно правовые формы	1	22.09.23	

	предпринимательства			
5	Индивидуальный предприниматель	1	29.09.23	
6	Малое предпринимательство	1	06.10.23	
	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5		
7	Предпринимательская идея	1	20.10.23	
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	1	27.10.23	
9	Проект создания собственного дела	1	03.11.23	
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	1	10.11.23	
11	Информационные технологии в предпринимательстве	1	17.11.23	
	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности	6		
12	Риски в работе предпринимателя	1	01.12.23	
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?	1	08.12.23	
14	Конкуренты - враги или друзья?	1	15.12.23	
15	Затраты предпринимателя	1	22.12.23	
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	1	29.12.23	
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	1	12.01.24	
	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства	5		
18	Образование прибыли предприятия.	1	19.01.24	
19	Источники финансирования предприятия	1	26.01.24	
20	Основные показатели деятельности предприятия	1	02.02.24	
21	Рос и развитие, или отчет и отчетность	1	09.02.24	
22	Основы бухгалтерского учета.	1	16.02.24	
	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4		
23	Менеджмент, или управляй эффективно	1	01.03.24	
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.	1	15.03.24	
25	Личность предпринимателя.	1	22.03.24	

26	Реклама	1	29.03.24	
	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности	10		
27	Правовая грамотность предпринимателя	1	05.04.24	
28	Правовая грамотность предпринимателя	1	19.04.24	
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1	26.04.24	
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	1	03.05.24	
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	17.05.24	
32	Подготовка к защите по проекту курсы «Основы предпринимательства».	1	24.05.24	
33	Защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»	1	31.05.24	
34	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	1	ДУ	
	ИТОГО:	34		

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. для 10-11 классов — М.: Вита-Пресс, 2019.
4. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2015.
5. Экономика И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс». – М.: Вита-Пресс, 2019.
6. Универсальный настольный компьютер
7. Проектор
8. Экран настенный
9. Принтер лазерный формата А4
13. Цифровые образовательные ресурсы по экономике
14. Справочники по экономике
15. Задачники, банки заданий ЕГЭ по обществознанию