

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
« СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20»

Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 5а

тел./ факс (495) 512-54-50

«РАССМОТРЕНО»

На заседании ШМО

Протокол № 1

от « 31 » августа 2021 г.

Руководитель ШМО

И.И.Николаева

«СОГЛАСОВАНО»

зам. директора по УВР

Н.С. Голенкина

« 31 » августа 2021 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

директор МБОУ СОШ № 20

Г.В.Осьмакова

приказ № 211/1  
от « 31 » августа 2021 г.

**Рабочая программа  
Экономика**

(базовый уровень)

**10а класс**

Составитель: Михайлова Жанна Викторовна,  
учитель первой квалификационной категории

Королёв  
2021

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 в редакции от 31.12.2015 года), с учетом Примерной программы по учебному предмету «География», одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ № 20, авторской программы «Экономика» С.И. Иванова.

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» ориентирована на обучающихся 10-ых классов. Уровень изучения предмета – углублённый. Тематическое планирование рассчитано на 2 учебных часа в неделю, что составляет 68 учебных часов за два года

Так как учебный план школы рассчитан на 33,5 учебные недели, то в данной рабочей программе уменьшено на 1 час итоговое повторение. Таким образом, количество учебных часов составляет 67 часов в год.

В системе предметов Общеобразовательной школы предмет «Экономика» представлен в предметной области «Общественные науки».

Рабочая программа реализуется посредством УМК, включающим авторскую программу, учебник под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова.

Изучение экономики в средней школе направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и
- предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Для обучения экономике в МБОУ СОШ № 20 выбран УМК С.И. Иванова.

Выбор программы С.И.Иванова обусловлен следующим:

- 1) программа рекомендована Министерством образования и науки Российской Федерации для общеобразовательных школ;
- 2) соответствует стандарту среднего общего образования по экономике;
- 3) построена с учетом принципов системности, доступности, научности и преемственности;
- 4) способствует развитию коммуникативной компетенции обучающихся;
- 5) обеспечивает условия для реализации практической направленности, учитывает возрастные особенности обучающихся.:

Для выполнения всех видов обучающих работ по физике в 10-ом классе в УМК имеются:

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга 1.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.
2. Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020.

Программа способствует формированию у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.

### **Планируемые результаты достижения обучающимися требований к результатам освоения основной образовательной программы**

#### *Личностные*

- 1 Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
- 2 Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
- 3 Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

#### *Метапредметные:*

- 1 Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- 2 Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- 3 Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
  - Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
  - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
  - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
  - прогнозировать развитие экономических процессов.
- 4 Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- 5 Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Предметные:*

1 Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2 Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3 Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС (углубленный уровень)**

### **Тема 1. Предмет и метод экономической науки.**

*Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.* Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

*Альтернативная стоимость.* Кривая производственных возможностей.

*Фундаментальные проблемы экономики:* что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки.

Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

*Метод экономической науки.* Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

### **Тема 2. Типы экономических систем.**

*Функционирование рынка.* Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

*Основные черты административно-плановой системы.* Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

*Основные черты рыночной системы.* Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

*Субъекты рыночной экономики.* Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

*Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.*

### **Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.**

*Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.*

*Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.*

*Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.*

*Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.*

*Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.*

### **Тема 4. Эластичность спроса и предложения.**

*Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос.*

*Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.*

*Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.*

*Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.*

*Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение.*

*Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.*

*Практическое применение теории эластичности*

### **Тема 5. Поведение потребителя.**

*Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.*

*Защита прав потребителя.*

*Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.*

*Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.*

*Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.*

### **Тема 6. Фирма. Производство и издержки.**

*Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.*

*Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.*

*Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.*

*Показатели выпуска фирмы:* общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

*Эффект масштаба.* Проблема оптимального размера фирмы.

Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия.

Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

### **Тема 7. Предпринимательство.**

*Предпринимательство, его виды и мотивы.* Понятие предпринимательства.

Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства.

Предпринимательский риск.

*Организационно-правовые формы предпринимательства.* Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

*Основные источники финансирования бизнеса.* Финансовые институты. Страховые услуги.

*Основные принципы менеджмента.* Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

*Основные элементы маркетинга.* Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

### **Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.**

*Рыночные структуры.* Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

*Совершенная конкуренция.* Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

*Монополия, виды монополий.* Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста.

Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

*Олигополия.* Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.  
*Монополия.* Политика защиты и антимонопольное законодательство.  
*Монополистическая конкуренция.* Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.  
**Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.**  
*Рынки факторов производства.* Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.  
*Рынок труда.* Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.  
*Рынки земли. Экономическая рента.* Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.  
*Рынок капитала.* Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.  
*Границы целесообразности инвестиций.* Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования

### Тематическое планирование курса

Тема	Количество часов
Предмет и метод экономической науки.	5
Типы экономических систем.	6
Спрос, предложение и рыночное равновесие	7
Эластичность спроса и предложения.	7
Поведение потребителя.	8
Фирма. Производство и издержки	7
Предпринимательство.	8
Конкуренция и рыночные структуры.	7
Рынки факторов производства и распределение доходов.	11
Повторение	1
Итого:	

### КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ. 10 КЛАСС. 67 ЧАСОВ

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Кол. час.	Дата по плану	Дата по факту
	<b>Тема 1. Предмет и метод экономической науки.</b>	<b>5</b>		



1	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1	03.09. 2021	
2	Альтернативная стоимость. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Альтернатива выбора.	1	03.09 2021	
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	10.09 2021	
4	Фундаментальные проблемы экономики. Пути решения проблем экономики	1	10.09 2021	
5	Метод экономической науки.	1	17.09. 2021	
	<b>Тема 2. Типы экономических систем.</b>	<b>6</b>		
6	Функционирование рынка.	1	17.09. 2021	
7	Основные черты административно-плановой системы.	1	24.09. 2021	
8	Основные черты рыночной системы.	1	24.09 2021	
9	Субъекты рыночной экономики.	1	01.10 2021	
10	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	1	01.10 2021	
11	Повторительно-обобщающий урок по темам «Предмет и метод экономической науки, типы экономических систем»	1	15.10. 2021	
	<b>Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.</b>	<b>7</b>		
12- 13	Спрос, величина спроса, закон спроса.	2	15.10 22.10	
14	Товары Гиффена. Факторы спроса.	1	22.10	
15- 16	Предложение, величина предложения, закон предложения.	2	29.10 2021	
17	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	05.11. 2021	
18	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	05.11 2021	
	<b>Тема 4. Эластичность спроса и предложения.</b>	<b>7</b>		
19	Эластичность спроса по цене.	1	12.11 2021	
20- 21	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	2	12.11 26.11	

22	Эластичность спроса по доходу.	1	26.11 2021	
23	Эластичность предложения.	1	03.12 2021	
24	Практическое применение теории эластичности.	1	03.12 2021	
25	Повторительно-обобщающий урок по темам «Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения».	1	10.12. 2021	
	<b>Тема 5. Поведение потребителя.</b>	<b>8</b>		
26	Рациональный потребитель.	1	10.12 2021	
27	Защита прав потребителя.	1	17.12 2021	
28- 29	Семейный бюджет.	2	17.12 24.12	
30	Равновесие потребителя.	1	24.12. 2021	
31- 33	<i>Проектная деятельность по темам 1-5.</i>	3	14.01 21.01	
	<b>Тема 6. Фирма. Производство и издержки.</b>	<b>7</b>		
34	Фирма и ее цели.	1	21.01 2022	
35	Продукт фирмы.	1	28.01. 2022	
36- 37	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	2	28.01 04.02	
38	Показатели выпуска фирмы	1	04.02 2022	
39	Эффект масштаба.	1	11.02 2022	
40	Повторительно-обобщающий урок по темам «Поведение потребителя. Фирма. Производство и издержки».	1	11.02 2022	
	<b>Тема 7. Предпринимательство.</b>	<b>8</b>		
41	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	18.02 2022	
42- 43	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	18.02 04.03	
44	Основные источники финансирования	1	04.03	

	бизнеса.		2022	
45- 46	Основные принципы менеджмента.	2	11.03 2022	
47- 48	Основные элементы маркетинга.	2	18.03 2022	
	<b>Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры.</b>	<b>7</b>		
49- 50	Рыночные структуры.	2	25.03 2022	
51	Совершенная конкуренция.	1	01.04 2022	
52	Монополия, виды монополий.	1	01.04 2022	
53	Олигополия.	1	15.04 2022	
54	Монополистическая конкуренция.	1	15.04 2022	
55	Повторительно-обобщающий урок по темам «Предпринимательство. Конкуренция и рыночные структуры».	1	22.04 2022	
	<b>Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.</b>	<b>11</b>		
56- 57	Рынки факторов производства.	2	22.04 29.04	
58- 59	Рынок труда. <i>Рынок труда Московской области.</i>	2	29.04 06.05	
60- 61	Рынки земли. Экономическая рента.	2	06.05 13.05	
62- 63	Рынок капитала.	2	13.05 20.05	
64	Границы целесообразности инвестиций.	1	20.05	
65- 66	<i>Проектная деятельность по темам 6-9.</i>	2	27.05 27.05	
67	<b>Итоговое повторение «Основные концепции экономики. Микроэкономика»</b>	<b>1</b>	ДУ	