



# Брендбук

Руководство по использованию бренда  
проекта «Билет в будущее»



## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛАТФОРМА БРЕНДА

<b>ИДЕЯ БРЕНДА</b>	<b>3</b>
<b>СИСТЕМА БРЕНДА</b>	<b>4</b>

### БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ

<b>ЛОГОТИП</b>	<b>5</b> Построение, охранное поле и минимальный размер
	<b>6</b> Основная версия
	<b>7</b> Черно-белая версия
	<b>8</b> Недопустимые варианты использования
<b>ТИПОГРАФИКА</b>	<b>9</b> Основные фирменные шрифты
	<b>11</b> Дополнительные фирменные шрифты
<b>ЦВЕТ</b>	<b>12</b> Фирменные цвета и градиент основного бренда
	<b>13</b> Фирменные цвета и градиенты направлений
<b>ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ</b>	<b>15</b> Арт-слово (мотивирующий глагол)
	<b>16</b> Арт-слово. Применение в верстке макета
<b>ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА</b>	<b>17</b> Фотофон
	<b>18</b> Пиктограммы
	<b>19</b> Иллюстрации

### РЕКЛАМНАЯ, СУВЕНИРНАЯ И ПРОМОПРОДУКЦИЯ

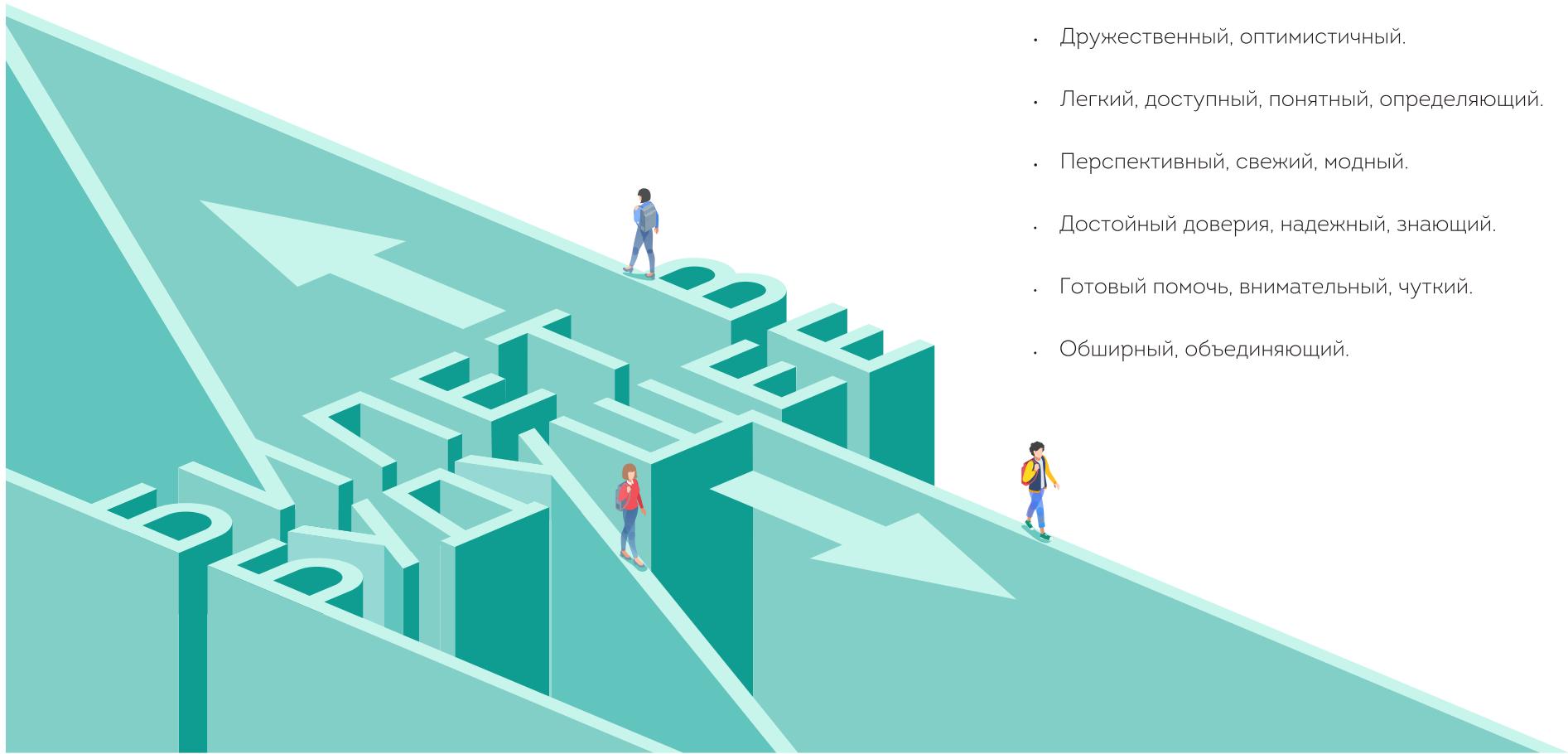
<b>КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ</b>	<b>20</b> Футболки направлений
	<b>22</b> Футболки основного бренда
	<b>23</b> Бейджи основного бренда
	<b>24</b> Ленты для бейджей
<b>POS- И ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>25</b> Ролл-апы
	<b>28</b> Флаги горизонтальные
	<b>30</b> Флаги вертикальные
	<b>32</b> Кубы
	<b>33</b> Таблички для вожатых
	<b>35</b> Грамоты и благодарности
<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>37</b> Ручка
	<b>38</b> Блокнот
<b>ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>40</b> Анкета
	<b>41</b> Маршрутные листы
	<b>42</b> Методические материалы
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ</b>	<b>50</b> Презентация
	<b>52</b> Титры
<b>WEB</b>	<b>53</b> Для рассылок
	<b>54</b> ВКонтакте
	<b>57</b> Facebook
	<b>60</b> Instagram
	<b>63</b> Telegram
<b>СИСТЕМА НАВИГАЦИИ</b>	<b>64</b> Навигационные указатели



## ИДЕЯ БРЕНДА

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»

Формирование осознанности и готовности к профессиональному самоопределению обучающихся 6 - 11 классов



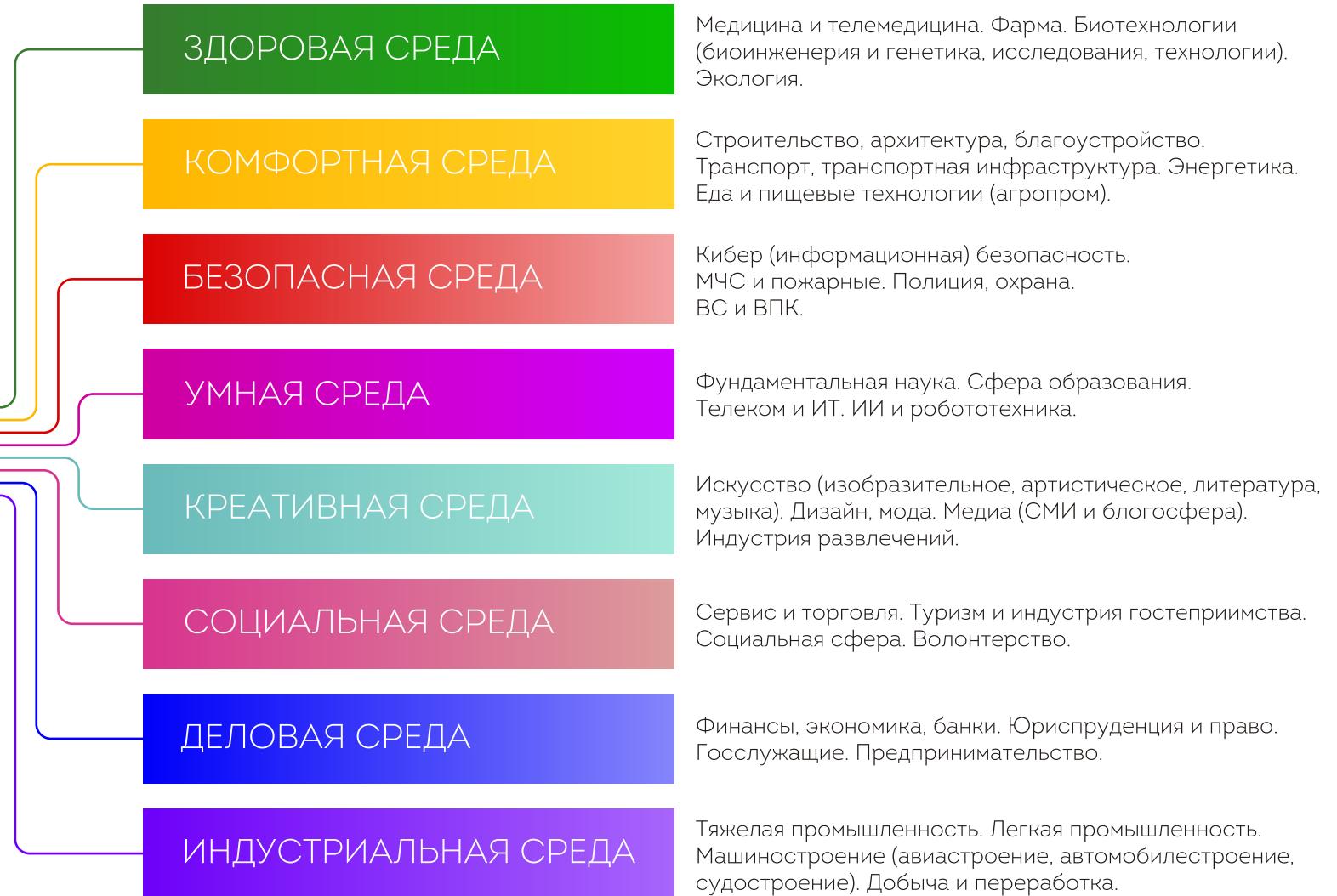
Через различные коммуникационные каналы и точки контакта, бренд проекта «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ» должен формировать у участников и наблюдателей следующий набор описывающих его рациональных и эмоциональных характеристик:

- Дружественный, оптимистичный.
- Легкий, доступный, понятный, определяющий.
- Перспективный, свежий, модный.
- Достойный доверия, надежный, знающий.
- Готовый помочь, внимательный, чуткий.
- Обширный, объединяющий.



## СИСТЕМА БРЕНДА

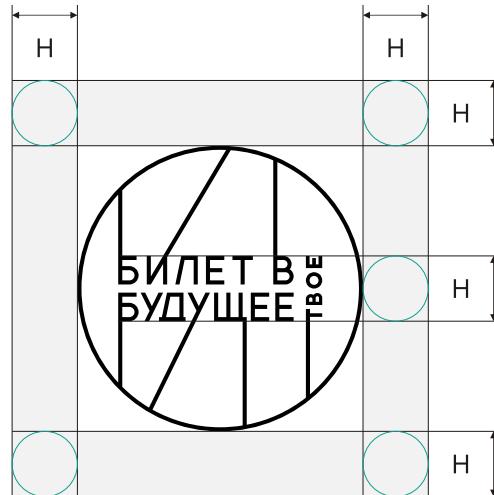
Система бренда включает в себя восемь тематических направлений – сред.





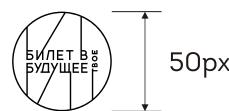
## ЛОГОТИП

Построение, охранное поле  
и минимальный размер

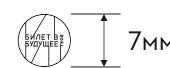


Чтобы знак был хорошо заметен и читаем, рекомендуется оставлять вокруг него свободное пространство – охранное поле, не содержащее текста, рисунков и контрастного фона.

Минимально допустимое свободное поле вокруг логотипа (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте шрифтового элемента логотипа.



Минимальный размер  
логотипа для использования в интернете.



Минимальный размер  
логотипа для производства и полиграфии.



ЛОГОТИП

Основная  
версия



1



2



3



4

Существуют четыре основных варианта воспроизведения логотипа в цвете:

- 1 Логотип основного фирменного цвета на белом фоне.
- 2 Логотип белого цвета на фоне основного фирменного цвета.
- 3 Выворотная версия логотипа в белом цвете на фоне фирменного градиента. Разработан для лучшей читаемости для макетов, где размещение возможно только на сложном фоне.
- 4 Выворотная версия логотипа с заливкой фирменного градиента на белом фоне.



## ЛОГОТИП

Чёрно-белая  
версия



1



2



3

В случае если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные чёрно-белые варианты.

1 Логотип черного цвета на белом фоне.

2 Логотип белого цвета на черном фоне.

3 Выворотная версия логотипа черного цвета на белом фоне.



## ЛОГОТИП

Недопустимые  
варианты использования



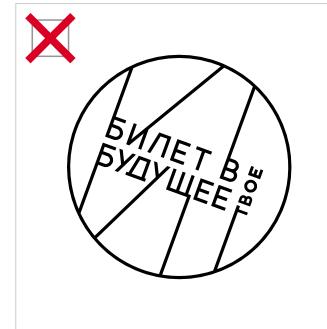
Не допускается трансформация логотипа по горизонтали или вертикали



Недопустимо использовать растровую версию логотипа с разрешением ниже 300 dpi



Не допускается изменять расположение элементов относительно друг друга



Недопустимо использование наклона логотипа



Недопустимо использование градиентного логотипа на любом фоне кроме белого



Недопустимо использовать обводку



Недопустимо изменение пропорций элементов логотипа



Недопустимо использование произвольного цвета логотипа



Недопустимо изменять конструкцию логотипа



Недопустимо заходить в охранную область логотипа изображением или текстом



## ТИПОГРАФИКА

Основные  
фирменные шрифты

# AA

## INTRO LIGHT CAPS

Используется в начертании заглавных арт-слов

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФЦХЧШЩЬЫ҆ЭЮЯ  
1234567890 (.,,:!?€\$%)

# Aa

## Intro Bold

Используется для слоганов и акцидентных заголовков

АаВвСсДдЕеFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ  
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщЬы҆Ы҆ЭэЮюЯя  
1234567890 (.,,:!?€\$%)

Шрифты могут быть использованы в фирменном и черно-белых цветах.  
Заливать их градиентом нельзя.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

FONTS | All



## ТИПОГРАФИКА

Основные  
фирменные шрифты

# Aa

## Intro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхчшшыъэюя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

# Aa

## Intro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхчшшыъэюя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

# Aa

## Intro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхчшшыъэюя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

# Aa

## Intro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЧШЩЫЪЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхчшшыъэюя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

Используются для набора основного текста.  
К использованию разрешены Light, Regular,  
Bold и Black начертания.



## ТИПОГРАФИКА

Дополнительные  
фирменные шрифты

# Aa

## Arial

Используется для набора  
основного текста

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщъъыыЃъЭэЮюЯя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

# Aa

## Arial Bold

Используется для заголовков  
и акцидентов в основном тексте

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZ

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфЦцХхЧчШшЩщъъыыЃъЭэЮюЯя

1234567890 (.,;!:?&\$%)

Дополнительный шрифт – Arial. Применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически, в приложениях Microsoft Office, в деловой документации, в электронных носителях, для подготовки презентаций в Microsoft PowerPoint. К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.

При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

FONTS | All



ЦВЕТ

Фирменные цвета  
и градиент основного бренда

#### ОСНОВНОЙ ЦВЕТ

• #0f9b91

• RGB  
15 | 155 | 145

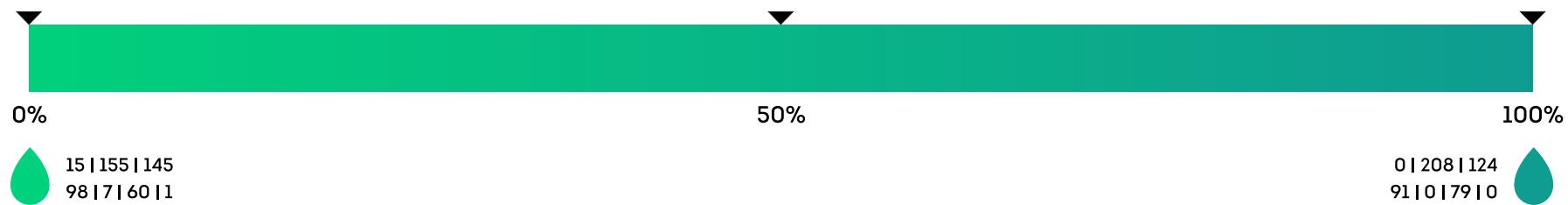
• CMYK  
98 | 7 | 60 | 1

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ

• #00d07c

• RGB  
0 | 208 | 124

• CMYK  
91 | 0 | 79 | 0





ЦВЕТ

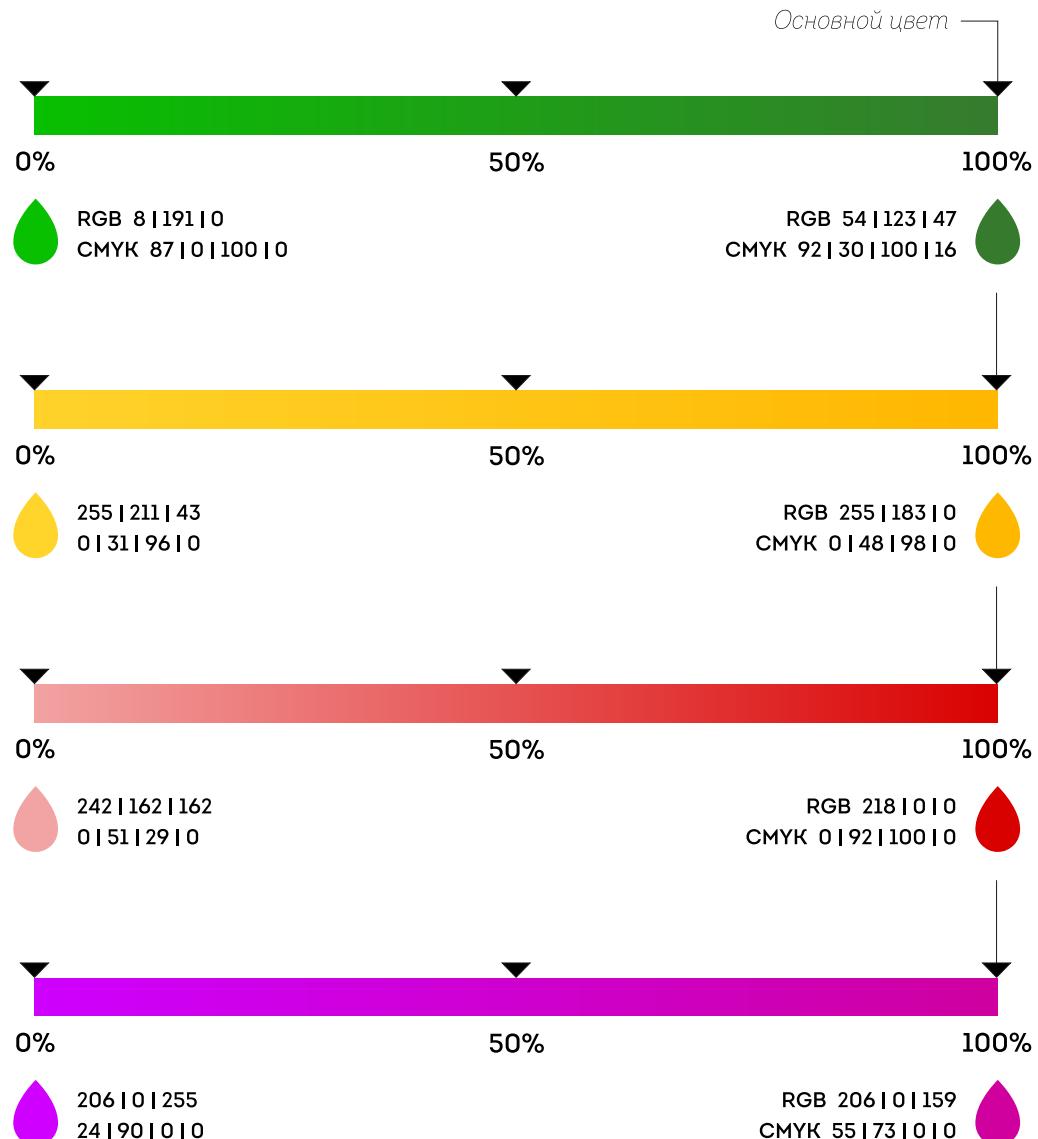
Фирменные цвета  
и градиенты направлений

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

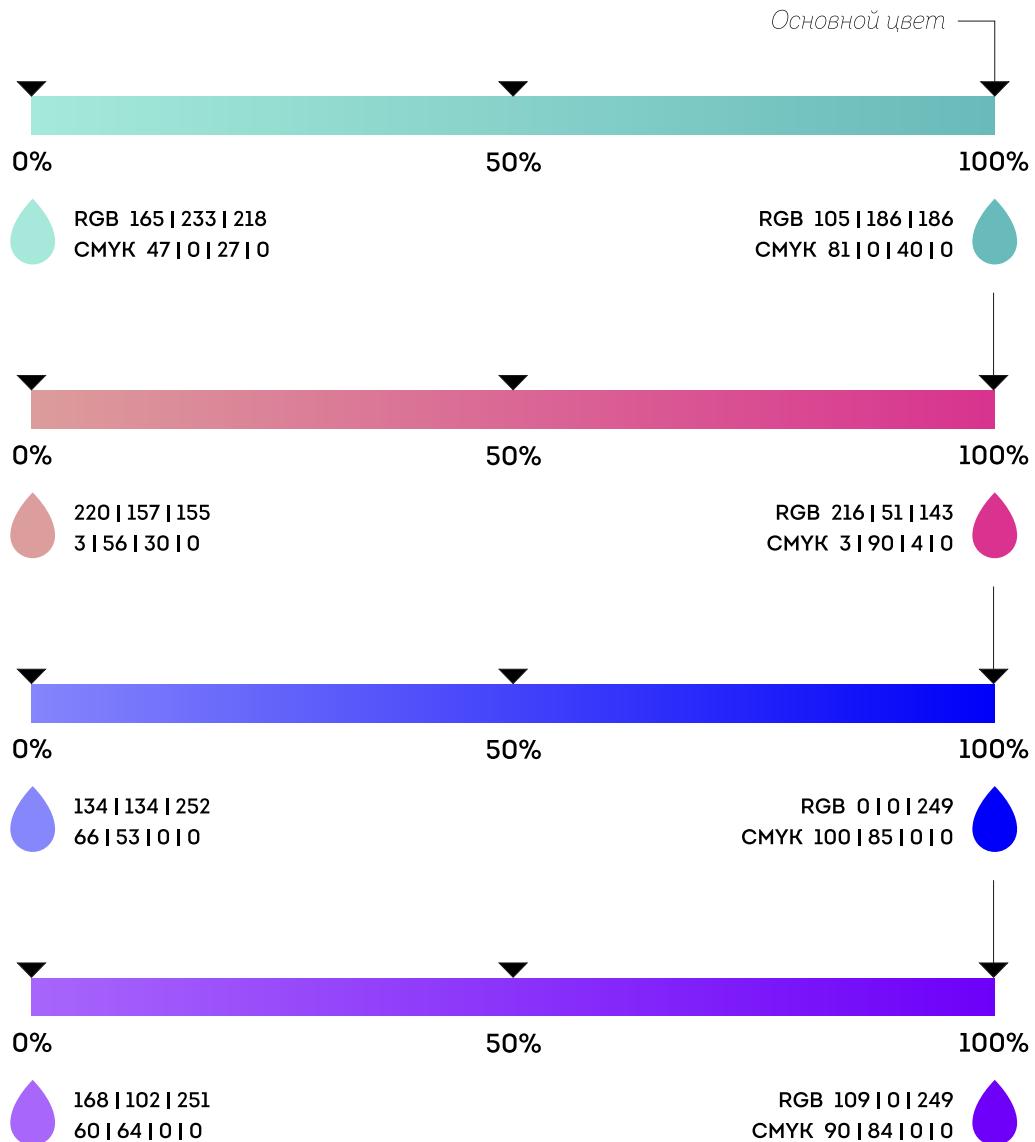
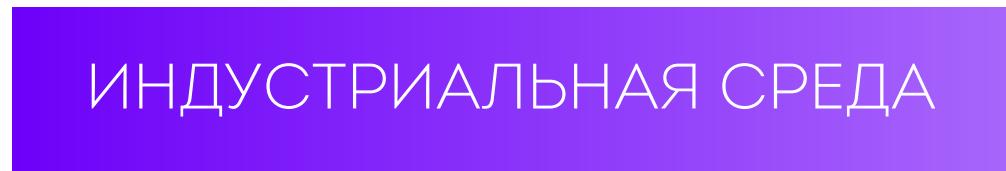
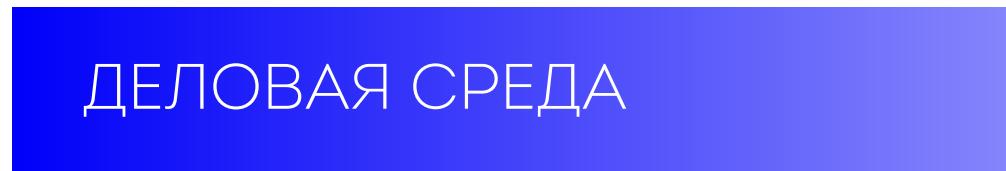
УМНАЯ СРЕДА





ЦВЕТ

Фирменные цвета  
и градиенты направлений





ФИРМЕННЫЙ  
ЭЛЕМЕНТ

Арт-слово –  
мотивирующий глагол

# МЕЧТАЙ

В фирменном стиле, в верстке полиграфической продукции могут использоваться арт-слово (мотивирующий глагол) и слоган,

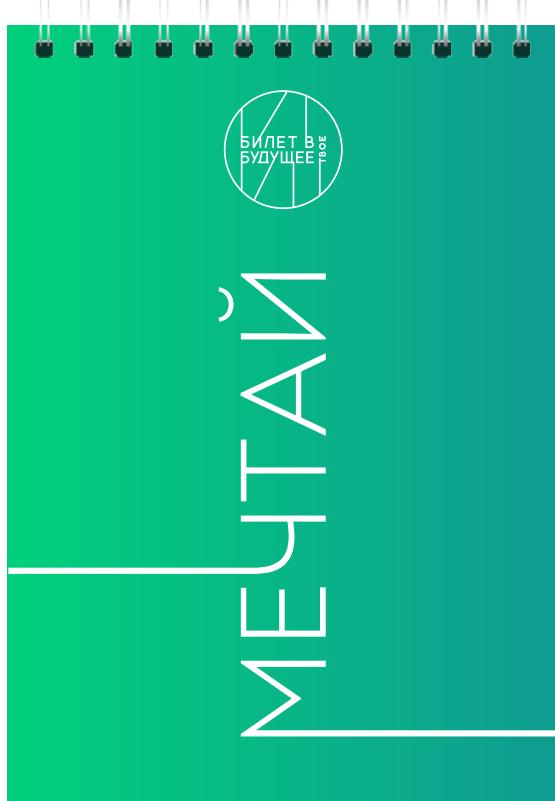
**⚠ При построении необходимо учитывать следующие правила:**

- Для начертания арт-слова следует использовать шрифт INTRO LIGHT CAPS.
- Арт-слово – это всегда одно слово, мотивирующий и призывающий глагол.
- Исходящие от арт-слова линии всегда должны быть навылет.
- Максимум четыре линии должны исходить из арт-слова.
- Исходящие от арт-слова линии могут быть горизонтальными, вертикальными, наклонными и дугообразными.



## ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Арт-слово.  
Применение в верстке макета



Среда

Арт-слово –  
мотивирующий глагол  
Шрифт – INTRO LIGHT CAPS



Слоган.  
Шрифт – Intro Bold

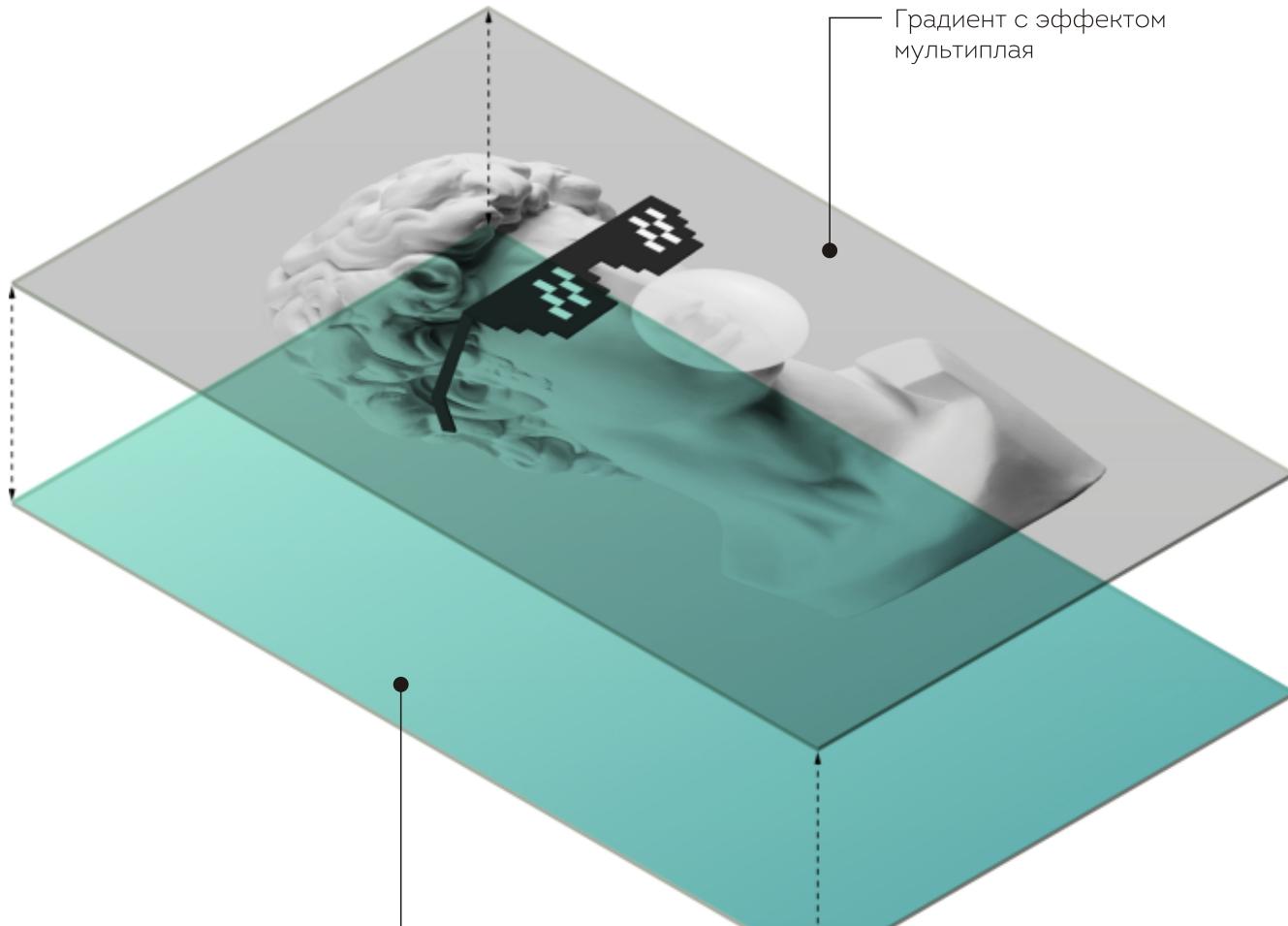
Арт-слово и слоган должны служить единому смыслу, нести общий информационный призыв и отражать направление профессиональной среды.

Автор



ФИРМЕННАЯ  
ГРАФИКА

Фотофон



В верстке полиграфической продукции могут использоваться фотографии людей, а также фоновые изображения из различных сфер деятельности человека.

**⚠ Фотографии для фона должны быть обработаны особым образом и соответствовать требованиям, изложенным далее:**

- Все фоновые изображения должны быть пронизаны фирменным градиентом. Для этого при наложении фото на градиентный фон следует применить эффект мультиплэя (умножение).
- Не допускается использование готовых тонированных фотографий.
- Фотоизображения не должны быть документальными. Они должны иметь динамику, стиль и перспективу.
- На изображениях не должно быть логотипов фотобанков, товарных знаков, узнаваемых надписей, брендов или другой рекламы.
- Изображения должны иметь хорошую резкость.
- Люди, изображенные на фото, должны выглядеть открытыми и улыбающимися.

**⚠** При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

IMAGES | All



## ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

## Пиктограммы

### ЗДОРОВАЯ СРЕДА



### КОМФОРТНАЯ СРЕДА



### БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА



### УМНАЯ СРЕДА



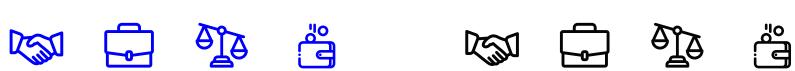
### КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



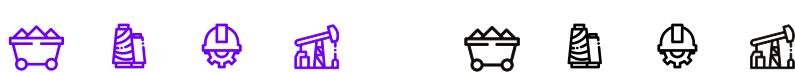
### СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА



### ДЕЛОВАЯ СРЕДА



### ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

Для направлений разработаны фирменные пиктограммы. Их следует использовать для подкрепления текстовых сообщений и лучшего восприятия информации.

Пиктограммы разделяются на восемь групп, каждая из которых соответствует одному из направлений.

Для разных макетов и различных ситуаций пиктограммы могут быть окрашены:

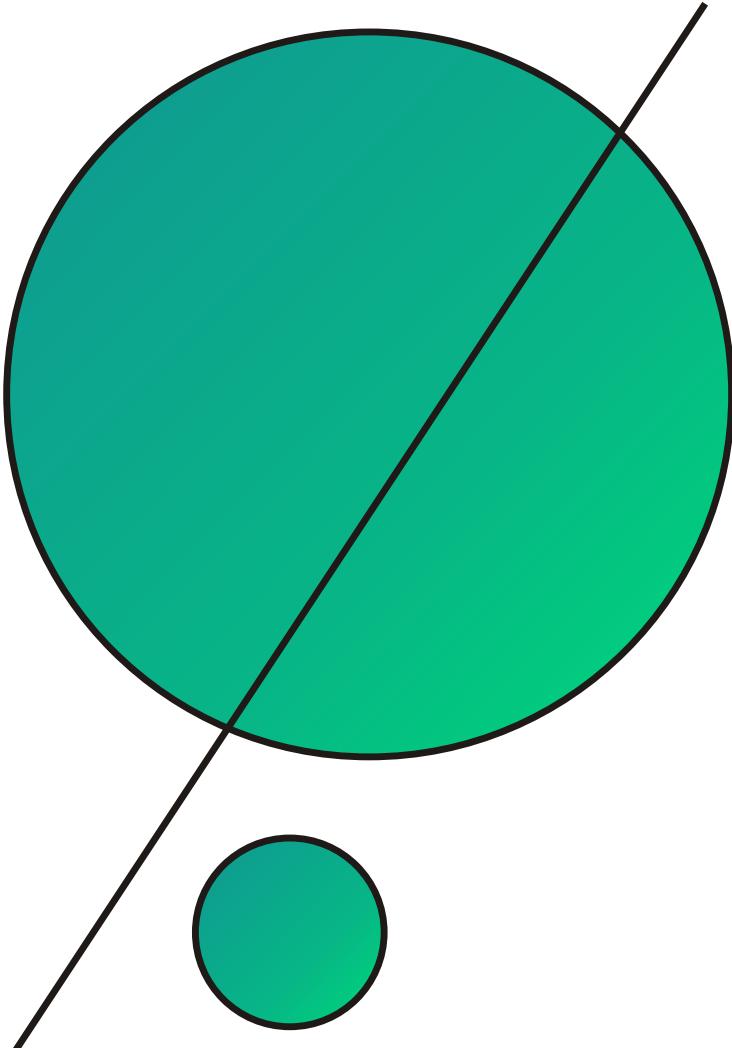
- В фирменные цвета соответствующих направлений на белом фоне.
- В белом цвете градиентном фоне соответствующего направления.
- В черном цвете на белом фоне.

Пиктограммы допустимо использовать на круглых плашках и без.

#### ⚠ Очень важно!

При использовании пиктограмм в рамках одного макета необходимо соблюдать их габаритные пропорции относительно друг друга. А при создании дополнительных пиктограмм важно не потерять общие черты: цветовая гамма, использование с фоном или без, толщина линий, скругления углов.

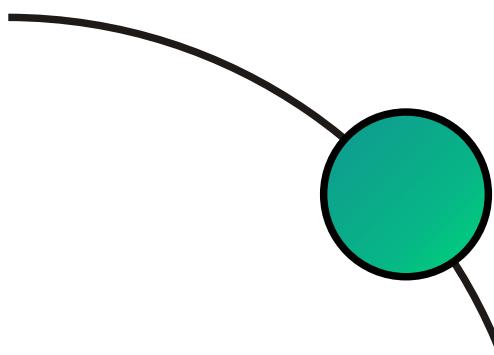
Размер пиктограмм всегда должен быть хорошо читаемым.



В оформлении презентационных материалов и верстке полиграфической продукции могут использоваться фирменные иллюстрации.

**⚠ При создании иллюстраций необходимо учитывать следующие правила:**

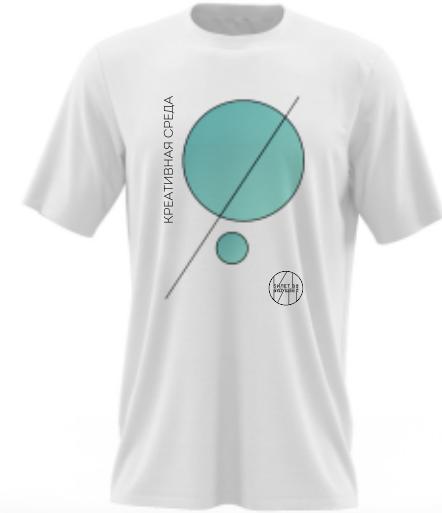
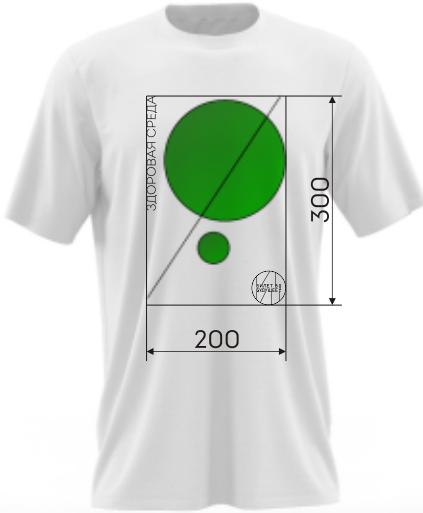
- В создании иллюстраций могут быть использованы только фирменные цвета и градиенты,
- При размещении на одной поверхности с логотипом и названием направления контур иллюстраций не может быть толще линий логотипа и шрифтового начертания названия.





КОРПОРАТИВНЫЙ  
СТИЛЬ

Футболки  
направлений

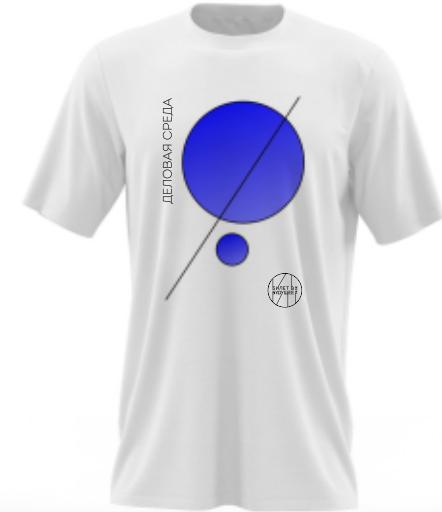
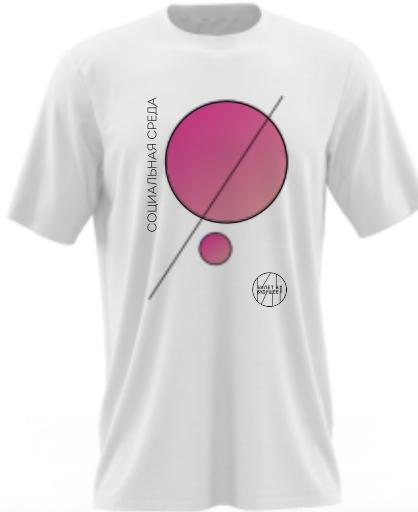


300x200 мм



КОРПОРАТИВНЫЙ  
СТИЛЬ

Футболки  
направлений



300x200 мм



КОРПОРАТИВНЫЙ  
СТИЛЬ

Футболки  
основного бренда



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

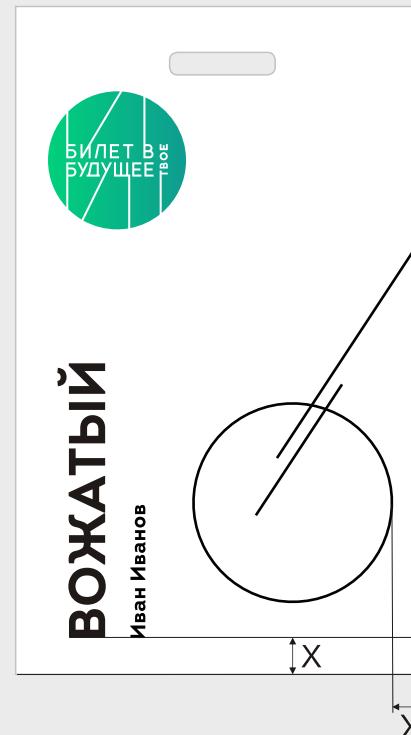
⌚ T-SHIRT | All



## КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

Бейджи основного бренда

Охранное поле логотипа





## КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ

Ленты для бейджей

Лента основного бренда



Лента направления



⚠ При создании макетов лент для бейджей следует использовать минимальный для использования размер логотип – 7 см.  
Охранное поле в этом случае не учитывается.



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы  
основного бренда





POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы  
направлений

## ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Медицина и теленедвижка  
Фарма  
Биотехнологии  
Экология



## КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Строительство,  
архитектура,  
благоустройство  
Транспорт  
Транспортная  
инфраструктура  
Энергетика  
Еда и пищевые  
технологии



## БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Фундаментальная  
наука  
Сфера образования  
Теленон  
ИИ и Робототехника



## КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Искусство  
Дизайн, мода  
Медиа  
Индустрия развлечений





POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Ролл-апы  
направлений

**СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Сервис и торговля  
Туризм и индустрия гостеприимства  
Социальная сфера  
Волонтерство

**УМНАЯ СРЕДА**

Фундаментальная наука  
Сфера образования  
Телеком  
ИИ и Робототехника

**ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА**

Тяжелая промышленность  
Легкая промышленность  
Машиностроение  
Добыча и переработка

**ДЕЛОВАЯ СРЕДА**

Финансы, экономика, банки  
Юриспруденция и право  
Госслужащие  
Предпринимательство

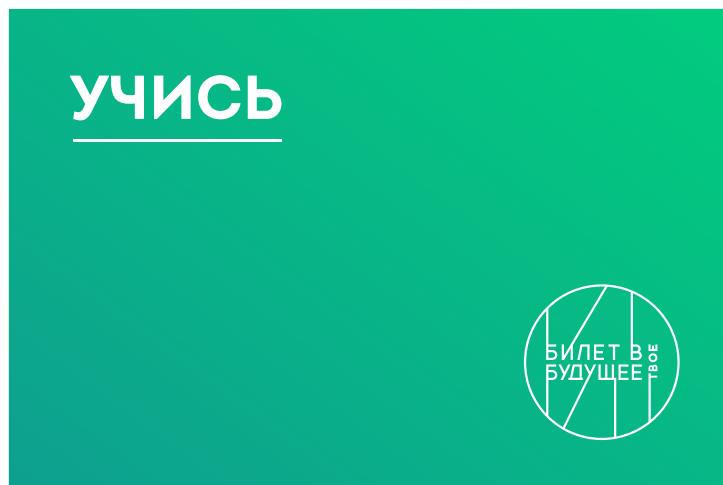


POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Флаги  
горизонтальные



Флаг основного  
фирменного цвета



Флаг фирменного  
градиентного цвета



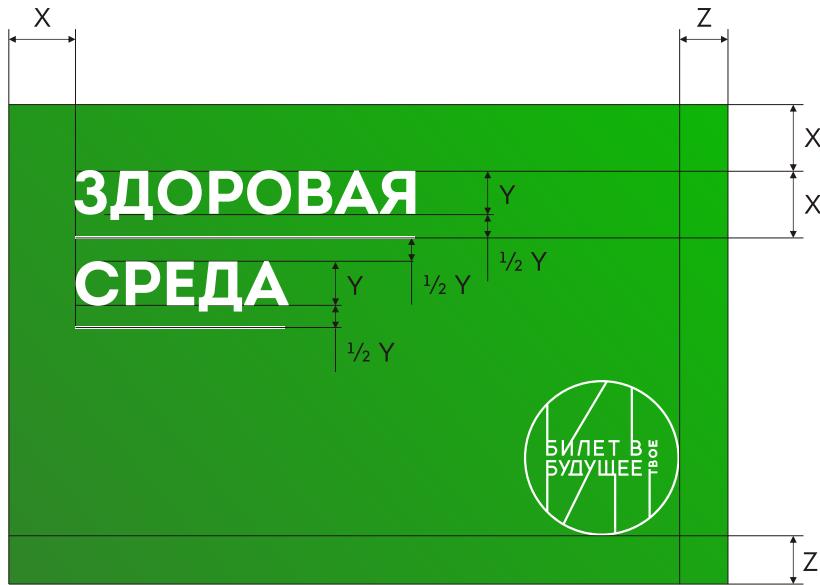
⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

FLAG | All

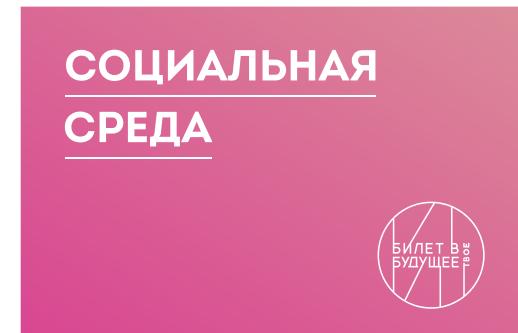
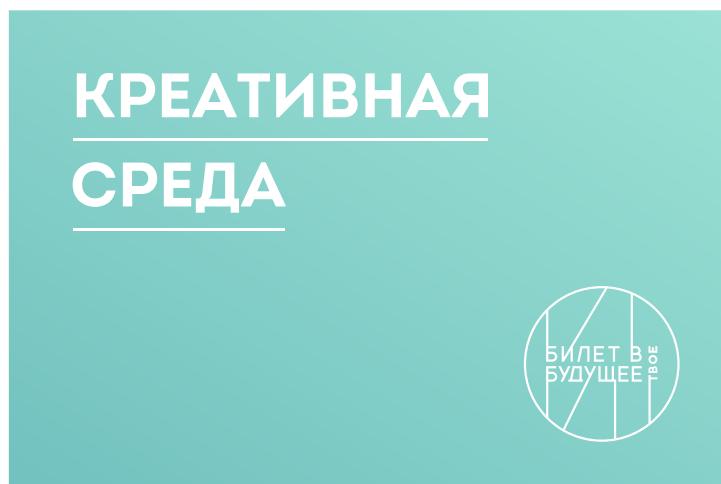


POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Флаги  
горизонтальные



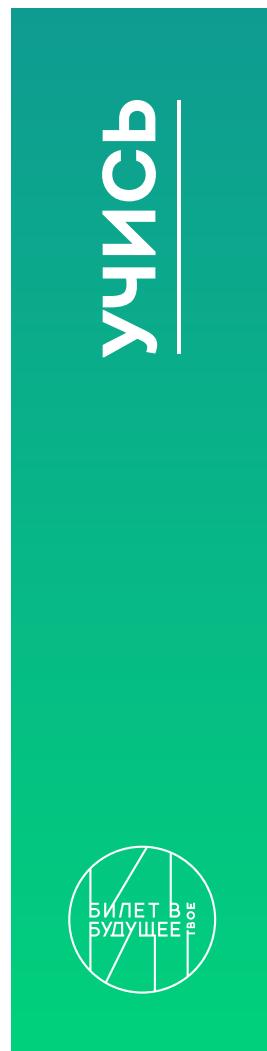
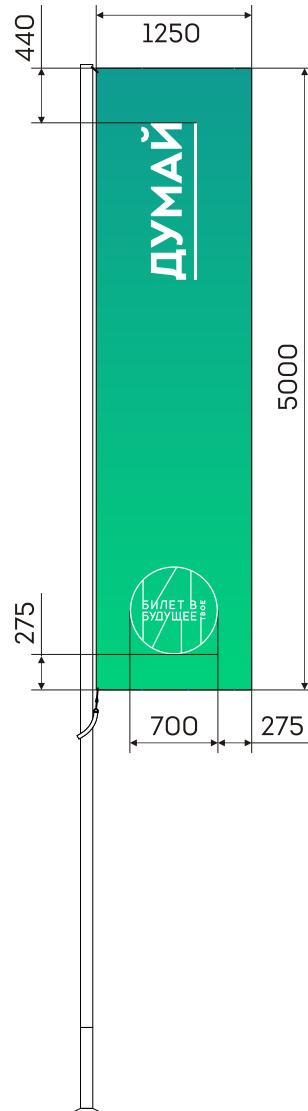
Флаги направлений





POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Флаги  
вертикальные



Флаги основного бренда



POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Флаги  
вертикальные



Флаги направлений



POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Кубы



⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

CUBE | All

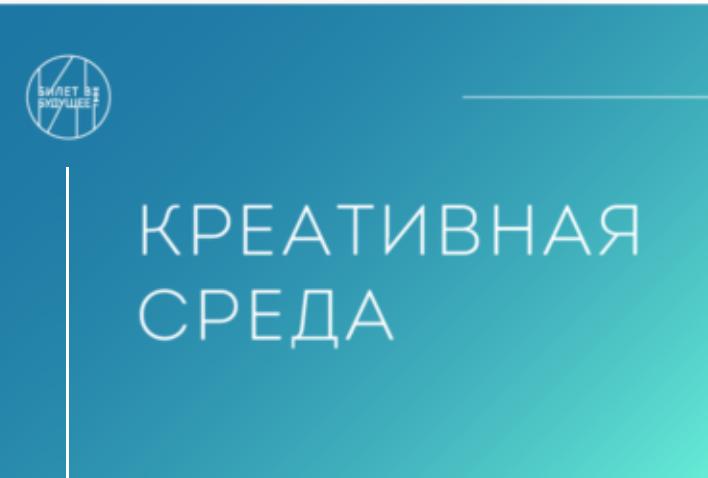


POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Таблички  
для вожатых



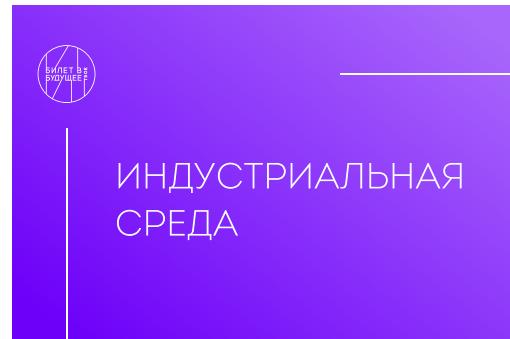
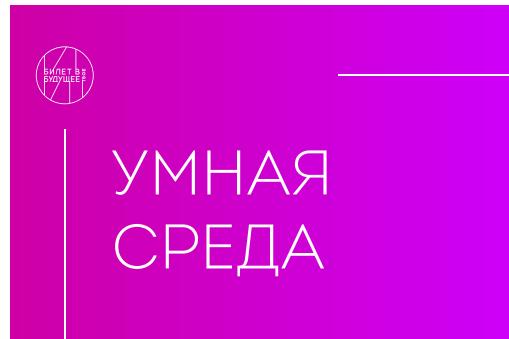
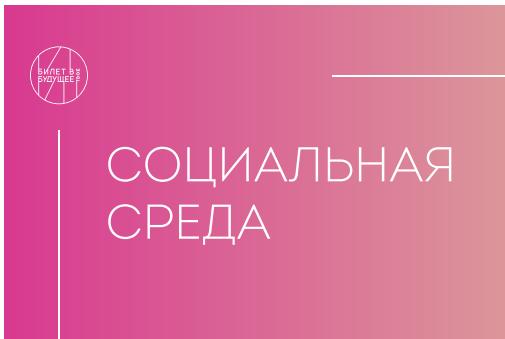
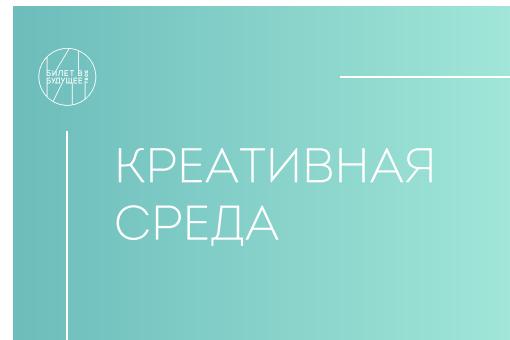
# КРЕАТИВНАЯ СРЕДА





POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Таблички  
для вожатых





POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты  
и благодарности

# ГРАМОТА

*Иванов Иван Иванович*



За активное участие в мероприятиях проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 - 11 классов общеобразовательных организаций  
«Билет в Будущее»

**УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР**

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

**И.В. ЕСИН**

г. Москва

# ГРАМОТА

*Иванов Иван Иванович*



За активное участие в мероприятиях проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 - 11 классов общеобразовательных организаций «Билет в Будущее»

**УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР**

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

**И.В. ЕСИН**

г. Москва

# ГРАМОТА

*Иванов Иван Иванович*



За активное участие в мероприятиях проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 - 11 классов общеобразовательных организаций «Билет в Будущее»

**УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР**

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

**И.В. ЕСИН**

г. Москва

Формат: А4, 297 \*210 мм  
Красочность: 4;0, CMYK  
Способ печати: Офсетная или цифровая  
печать  
Материал: Бумага матовая белая  
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м<sup>2</sup>



POS- И ПРОМО-  
МАТЕРИАЛЫ

Грамоты  
и благодарности

## БЛАГОДАРНОСТЬ

*Иванов Иван Иванович*



За оказанную помощь в реализации проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 – 11 классов общеобразовательных организаций «Билет в Будущее»

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

И.В. ЕСИН

г. Москва

## БЛАГОДАРНОСТЬ

*Иванов Иван Иванович*



За оказанную помощь в реализации проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 – 11 классов общеобразовательных организаций «Билет в Будущее»

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

И.В. ЕСИН

г. Москва

## ГРАМОТА

*Иванов Иван Иванович*



За активное участие в мероприятиях проекта по ранней профессиональной ориентации учащихся 6 – 11 классов общеобразовательных организаций «Билет в Будущее»

УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Фонда Гуманитарных Проектов

04.08.2021

И.В. ЕСИН

г. Москва

Формат: А4, 297 \*210 мм  
Красочность: 4:0, CMYK  
Способ печати: Офсетная или цифровая печать  
Материал: Бумага матовая белая  
Плотность бумаги: Не менее 300 г/м<sup>2</sup>



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Ручка





СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



Пример оформления блокнота на пружине  
с цветной печатью

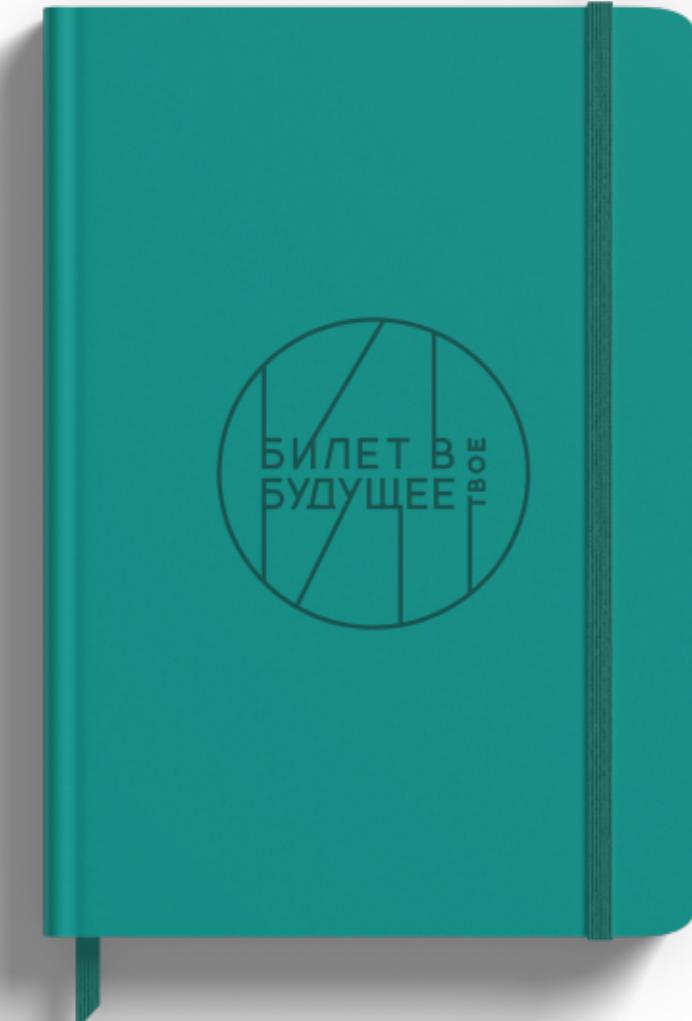
**⚠** При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

NOTEBOOK | All



СУВЕНИРНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Блокнот



Пример оформления кожаного блокнота  
с тиснением логотипа

**⚠** При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

NOTEBOOK | All



## АНКЕТА

Ф.И.О.

МЕСТО УЧЕБЫ



## ПРОФИЛЬ ОБУЧЕНИЯ

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

УМНАЯ СРЕДА

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

САМЫЙ ИНТЕРЕСНЫЙ ЗАЛ

НА ВЫСТАВКЕ МНЕ НЕ ХВАТАЛО

Формат:

A4, 297Х210 мм

Красочность:

4:0, CMYK

Способ печати:

Офсетная или цифровая  
печать

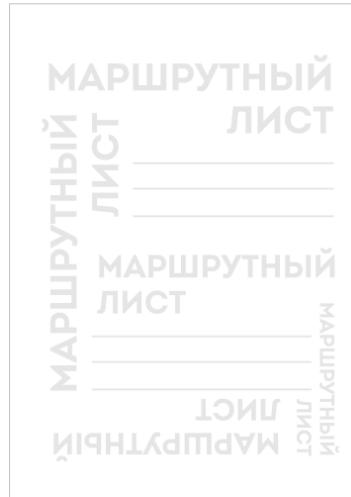
Материал:

Бумага матовая белая  
Не менее 300 г/м<sup>2</sup>



ПЕЧАТАНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Маршрутные  
листы



**СОДЕРЖАНИЕ**

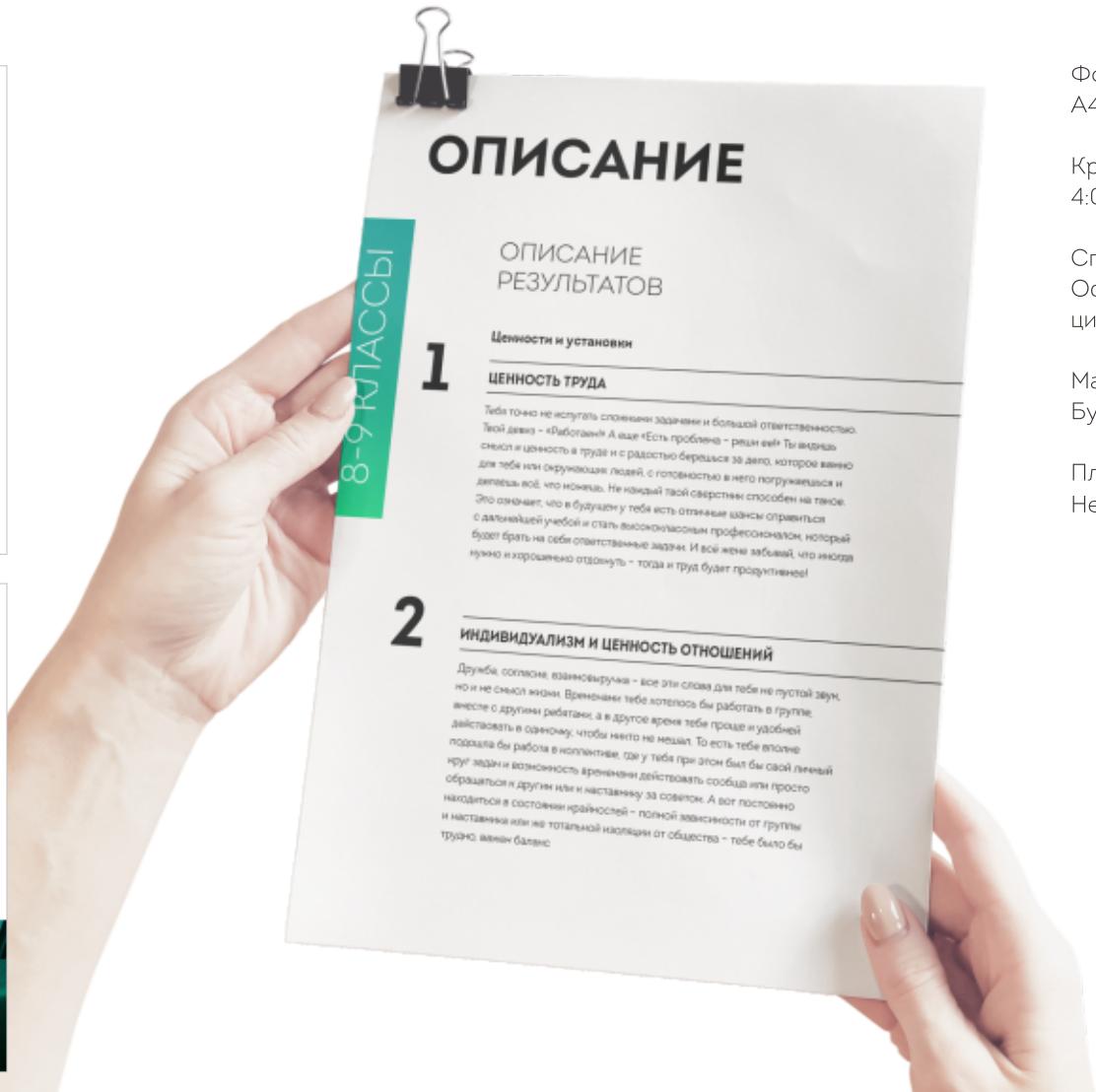
- Информация о тестировании
- Описание результатов
- Выходы

**ИНФОРМАЦИЯ**

Информация о тестировании

Размеры годовых измерений и сроки тестирования для 8-9 классов

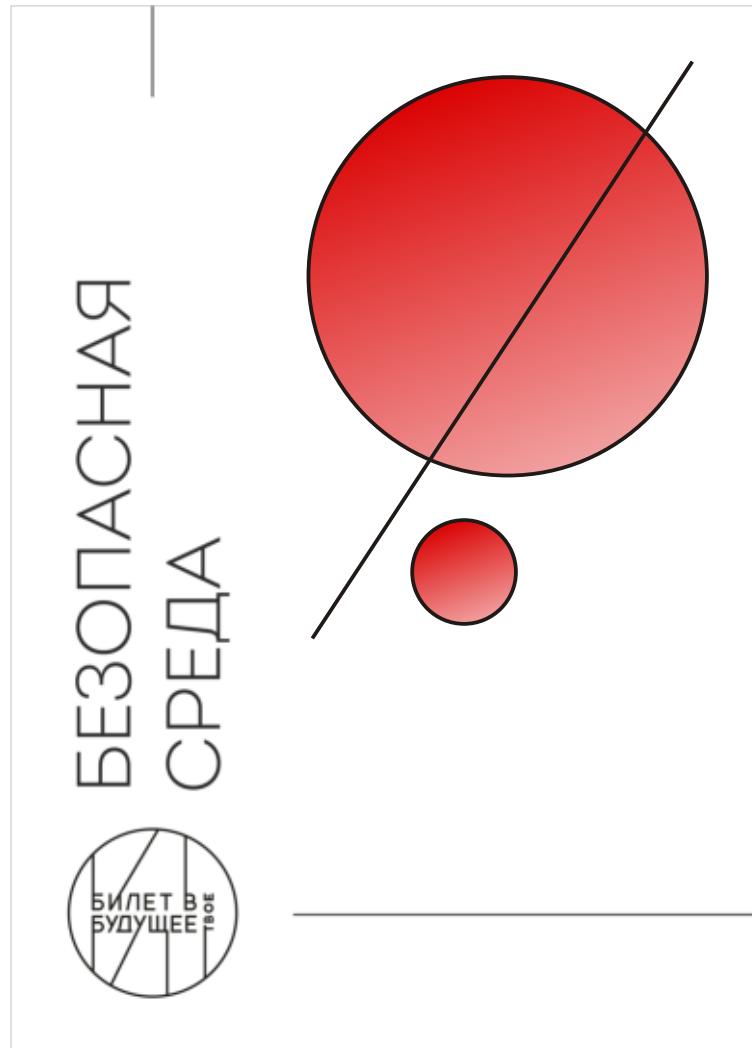
Название теста	Положение о выборе профессии (8-9 класс)
Дата тестирования	26.03.2023, 09:30-14:00
Продолжительность	40 минут
Номер сессии	00000007





ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

- 1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
- 2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
- 3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принернной профессии».

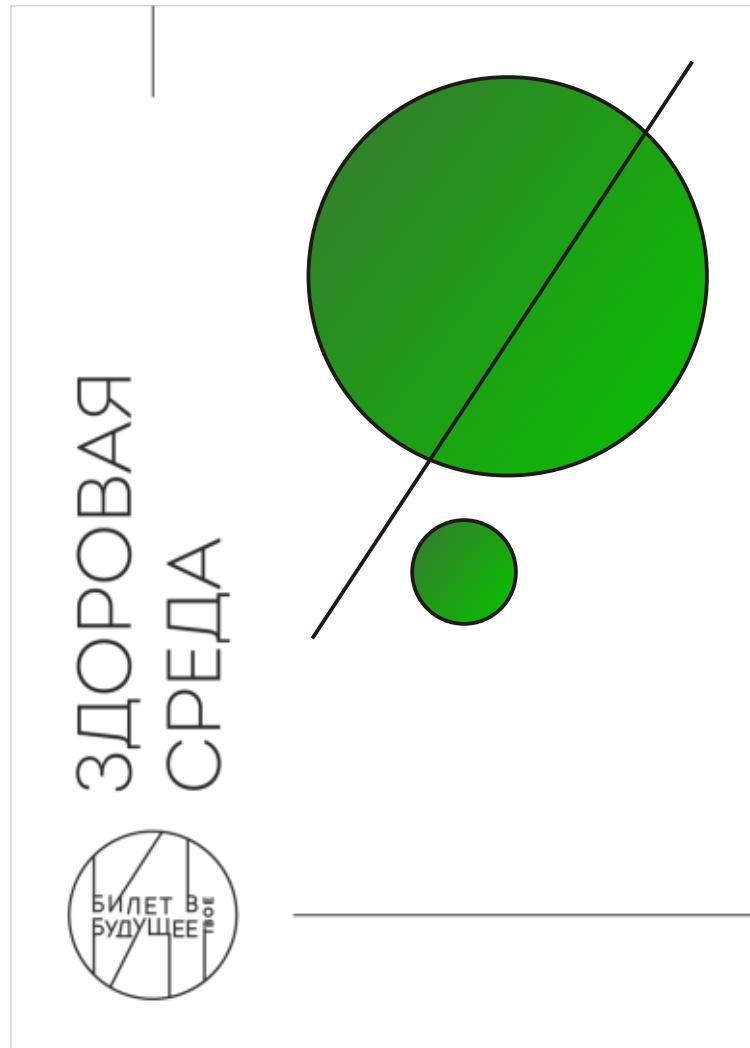
закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающихся в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

7



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАНЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

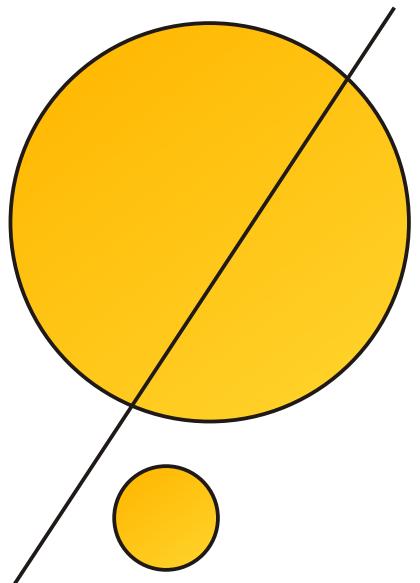
3



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы

# КОМФОРТНАЯ СРЕДА



## КОМФОРТНАЯ СРЕДА



### ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

#### ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;

2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;

3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

#### ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принернной профессии».

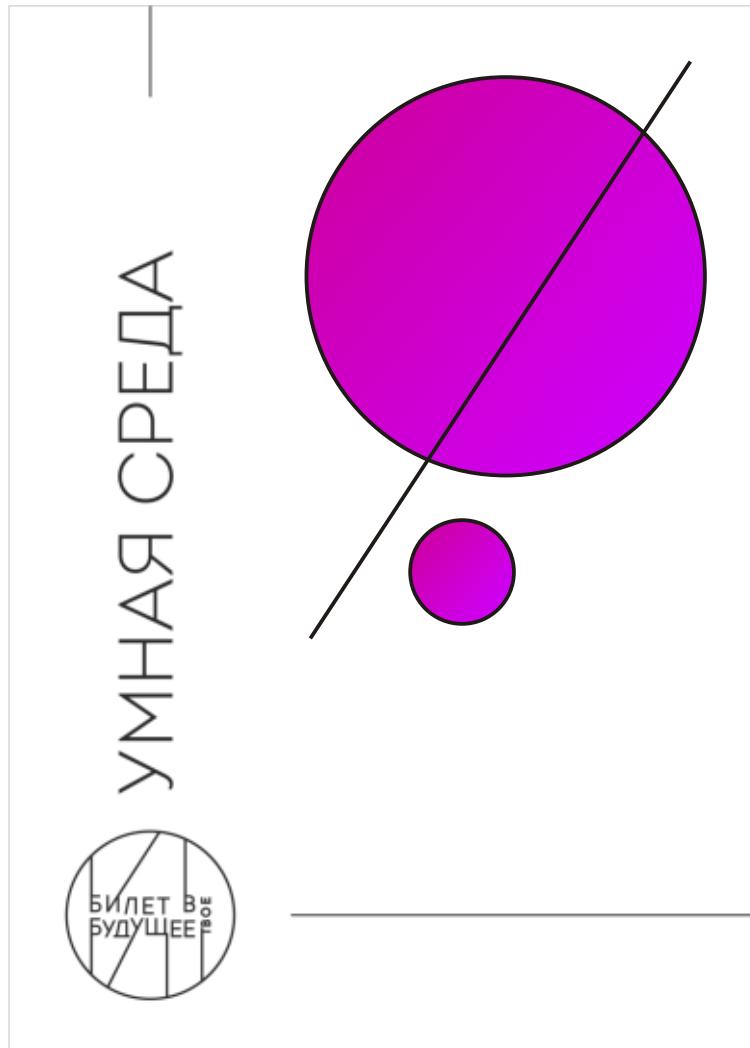
закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающихся в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, а школам – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

5



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ  
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

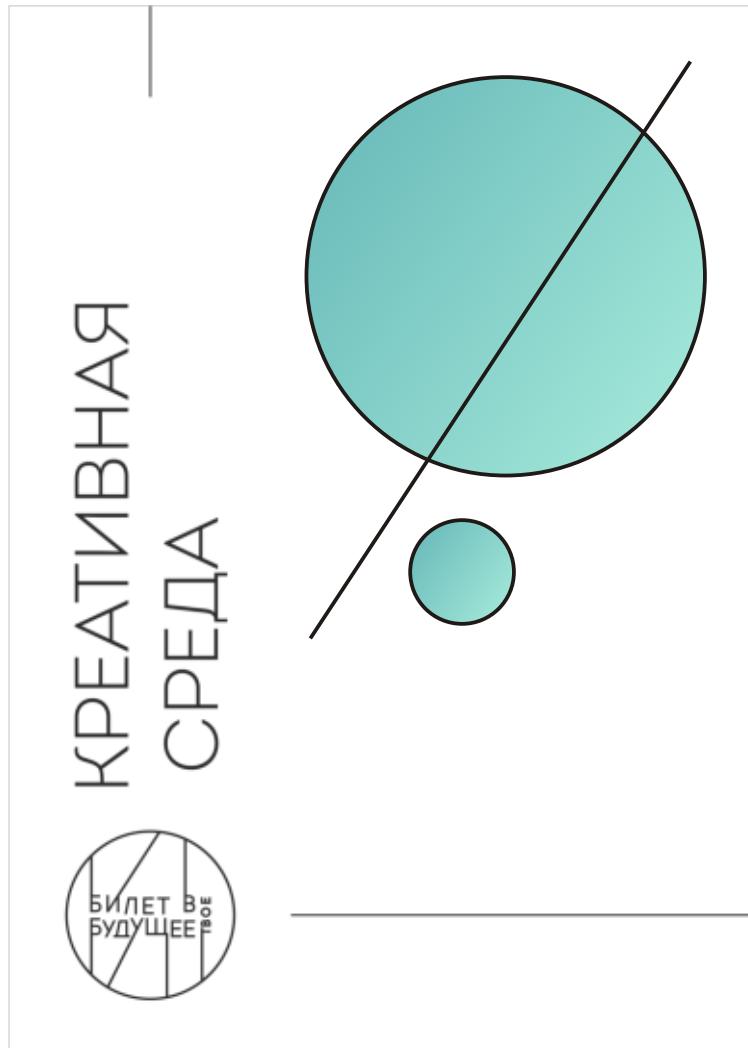
закрытый сегмент, предлагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечиваются накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающимся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

9



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

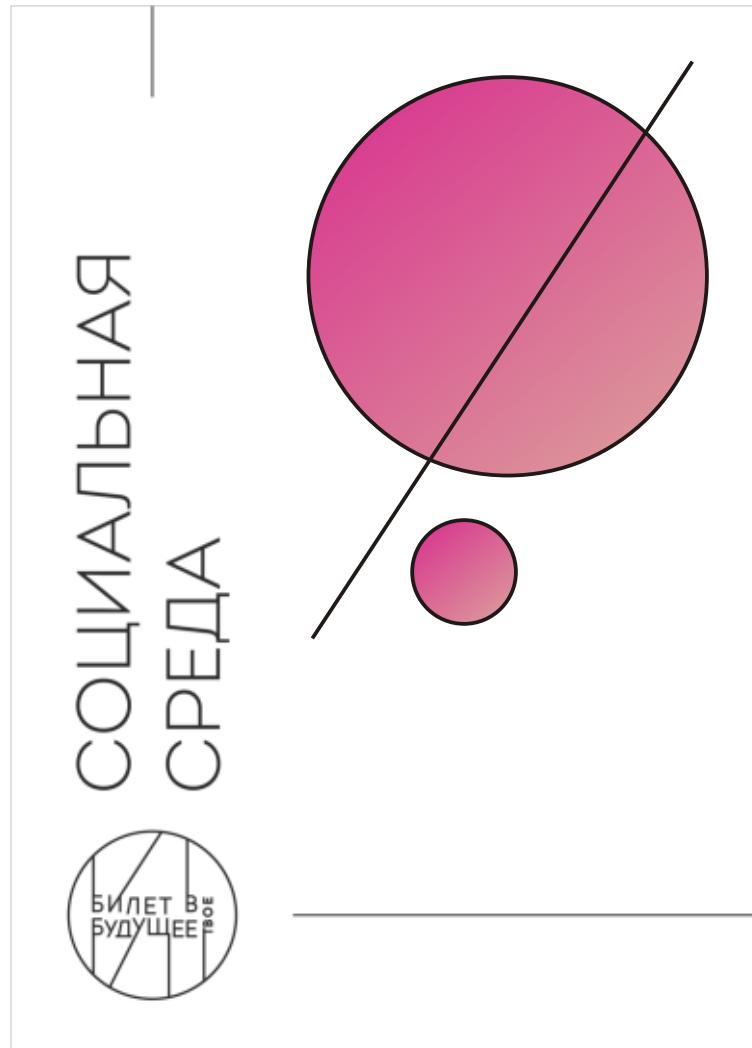
закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечиваются накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающейся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

11



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающейся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

Формат:  
A4, 297\*210 мм

Красочность:  
4:0, CMYK

Способ печати:  
Офсетная или цифровая печать

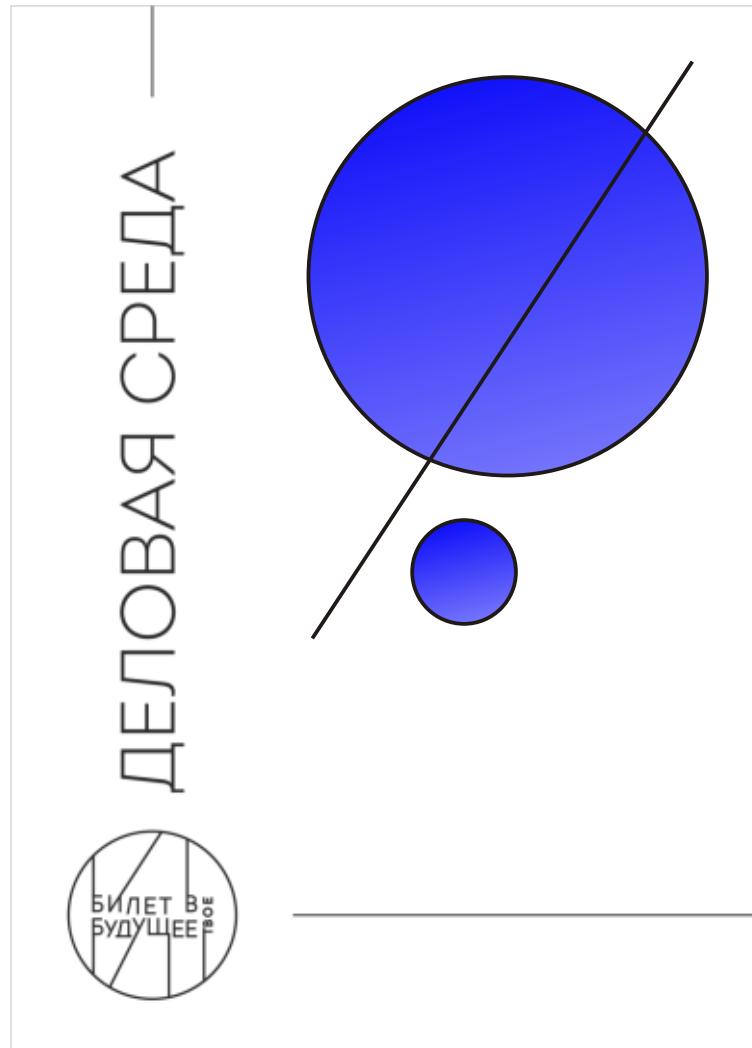
Материал:  
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:  
Не менее 300 г/м<sup>2</sup>



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



ДЕЛОВАЯ СРЕДА



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ  
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающейся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

Формат:  
A4, 297\*210 мм

Красочность:  
4:0, CMYK

Способ печати:  
Офсетная или цифровая печать

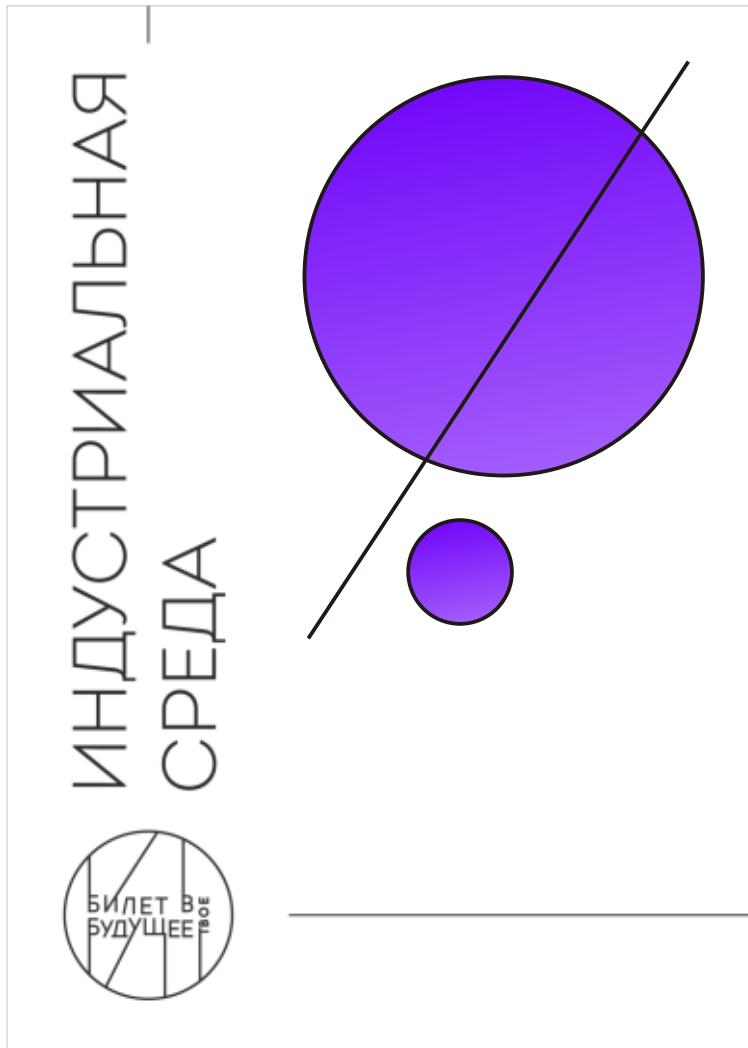
Материал:  
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:  
Не менее 300 г/м<sup>2</sup>



ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ

Методические  
материалы



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ  
СРЕДА



**ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

Цифровым ядром Проекта «Билет в будущее» является многофункциональная информационно-сервисная онлайн-платформа (далее – Платформа), на которой размещаются профориентационные материалы, онлайн-диагностика, а также происходит организация внутренних процессов реализации Проекта: регистрация участников, педагогов-навигаторов, региональных операторов и школ, размещается расписание мероприятий, реализуется программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) для педагогов-навигаторов.

**ПЛАТФОРМА РАЗРАБОТАНА И ФУНКЦИОНИРУЕТ  
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА**

От 27.07.2006 г. № 152-фз «о персональных данных» и предусматривает

1. ОДНОВРЕМЕННУЮ РАБОТУ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ;
2. РАЗВЕРНУТУЮ ОБЛАЧНУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАЗЫ БОЛЬШИХ ДАННЫХ;
3. ЗАЩИЩЕННУЮ СИСТЕМУ ДЛЯ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

**ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ ВКЛЮЧАЕТ:**

открытый сегмент, не требующий регистрации пользователей и доступа к персональным данным. Здесь предполагается размещение общей информации о Проекте, о профессиях будущего, раздела для родителей, «Принерной профессии».

закрытый сегмент, предполагающий личные наборы школ и персональные страницы обучающихся, где регистрируются все движения обучающегося в Проекте и обеспечивается накопление цифрового следа участников Проекта, представление обучающейся индивидуальных рекомендаций, в школах – групповых аналитических отчетов. Регистрация в закрытом сегменте производится педагогами-навигаторами и специалистами общеобразовательных школ – участников Проекта.

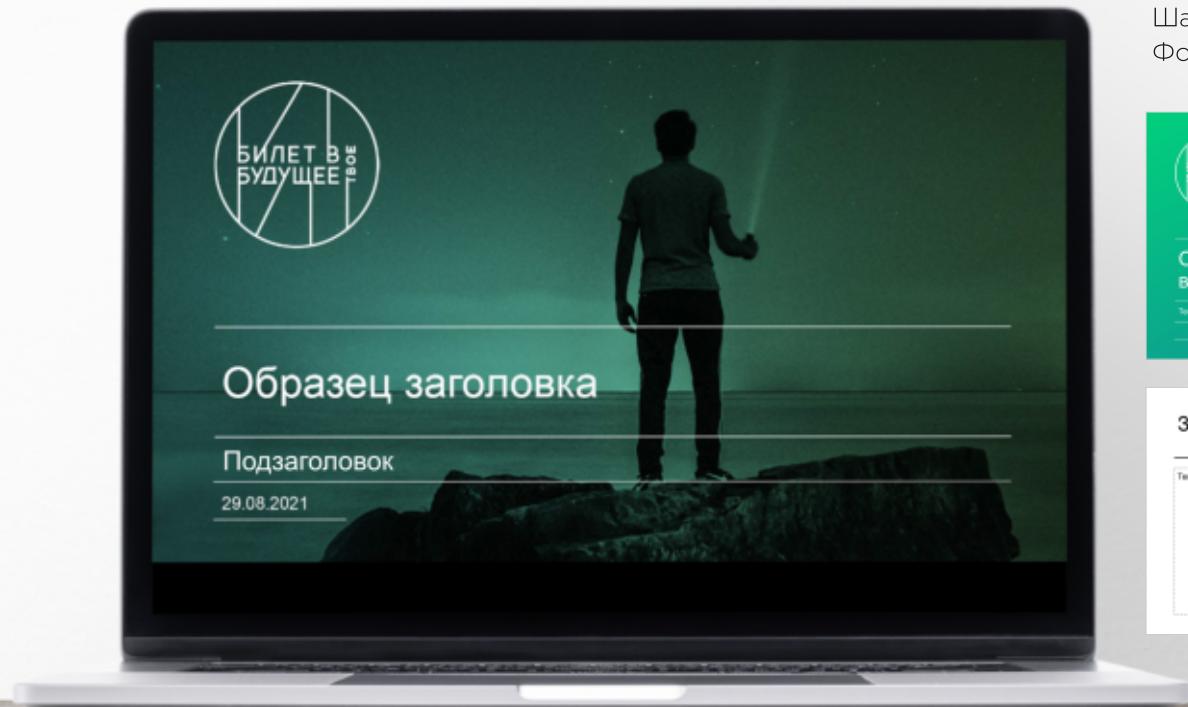
Формат:  
A4, 297\*210 мм

Красочность:  
4:0, CMYK

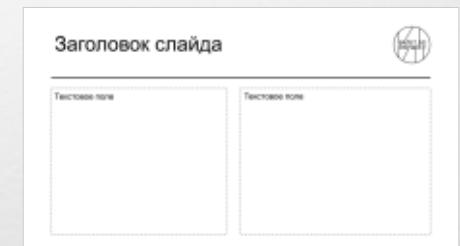
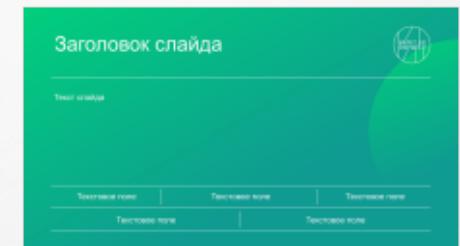
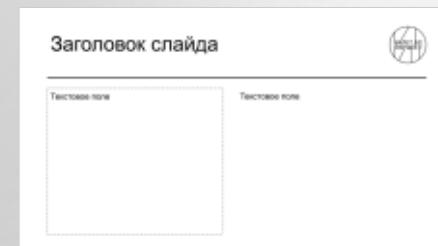
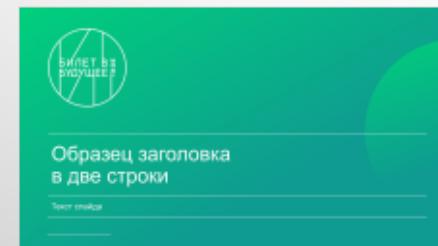
Способ печати:  
Офсетная или цифровая печать

Материал:  
Бумага матовая белая

Плотность бумаги:  
Не менее 300 г/м<sup>2</sup>

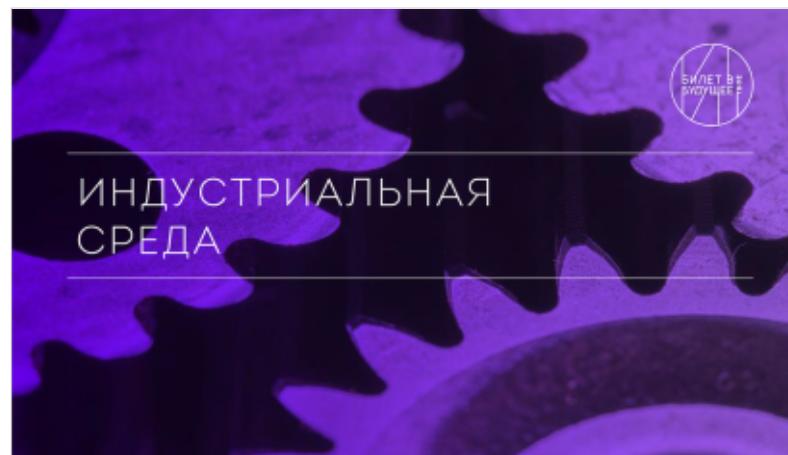


Шаблон фирменной презентации, общий вид.  
Формат презентации – 1920\*1080 px.



⚠ Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial.  
К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы



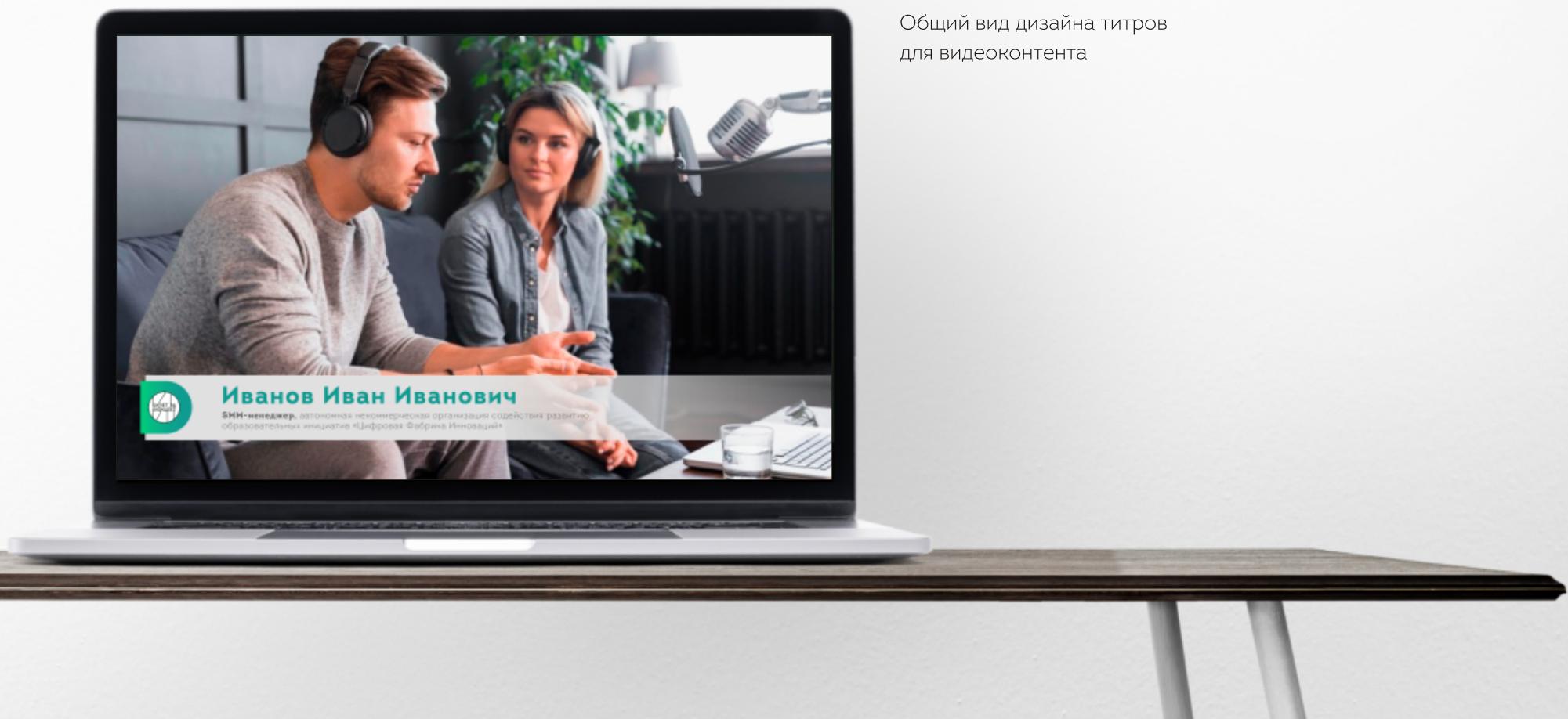
Титульные слайды презентаций направлений, общий вид.  
Формат данной презентации – 1920\*1080 px.

⚠ Для набора текстов следует использовать только системный шрифт Arial.  
К использованию разрешены только Bold и Regular начертания.



ЭЛЕКТРОННЫЕ  
НОСИТЕЛИ

Титры

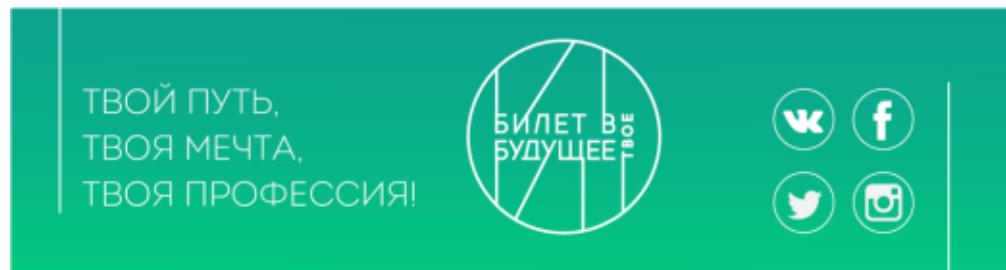
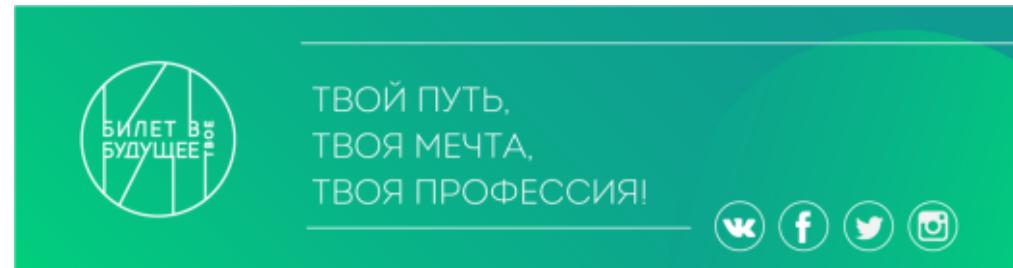
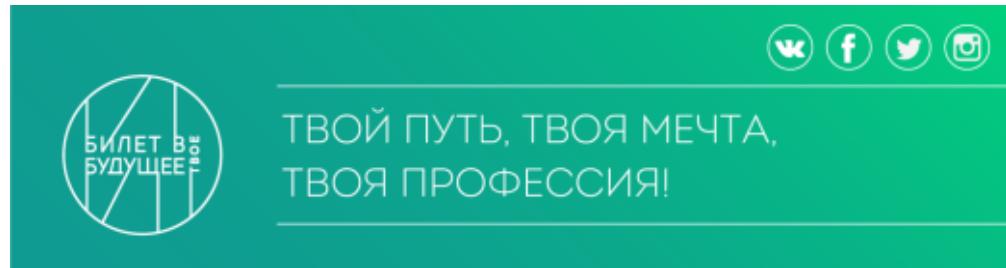


Общий вид дизайна титров  
для видеоконтента



WEB

Для рассылок



Шапки писем для электронных рассылок



WEB

ВКонтакте



Аватарка

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ  
вчера в 15:39

\*\*\*

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.

Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**

Генеральный директор ООО «Инновация»

163 просмотра

Нравится 111

Варианты оформления постов ВКонтакте

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.

Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**

Генеральный директор ООО «Инновация»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.

Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

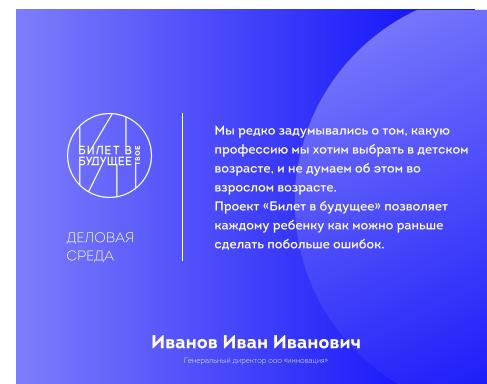
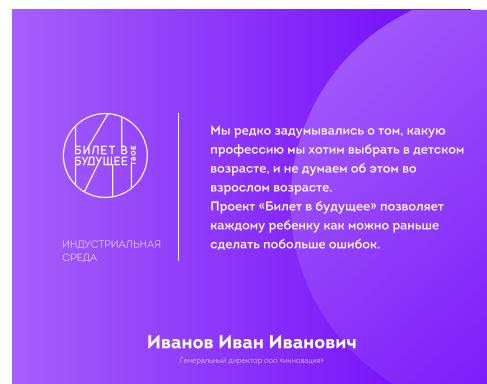
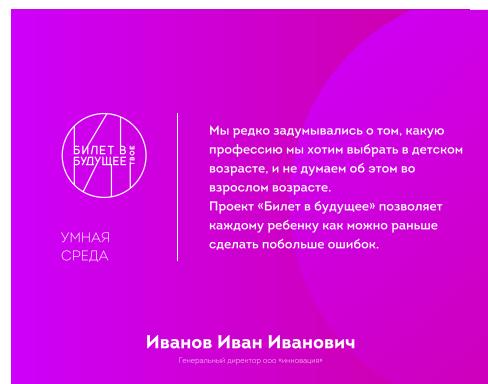
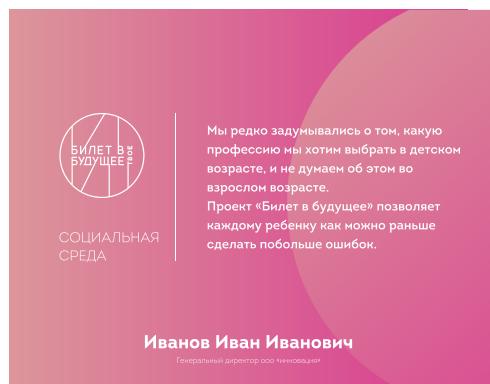
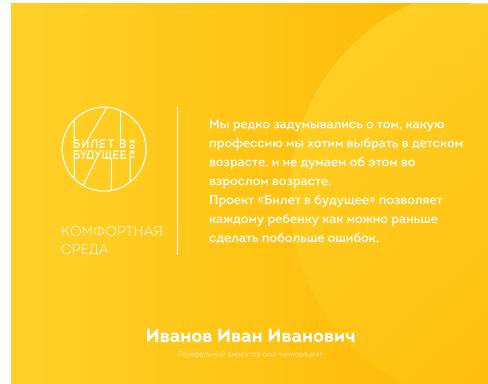
**Иванов Иван Иванович**

Генеральный директор ООО «Инновация»



WEB

ВКонтакте

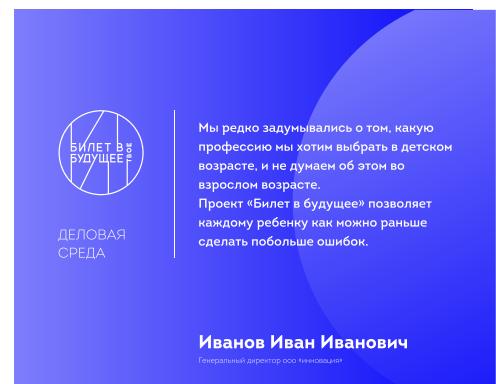
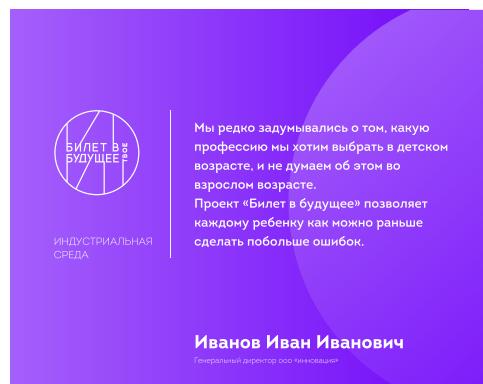
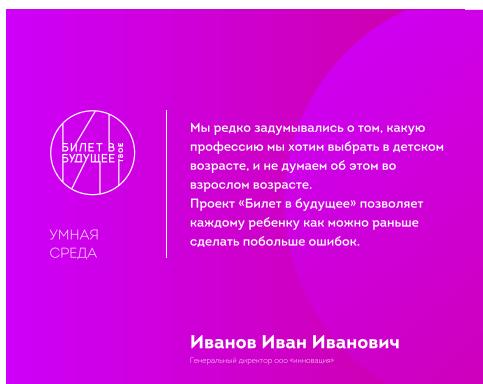


Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям



WEB

ВКонтакте



Варианты оформления постов ВКонтакте по направлениям

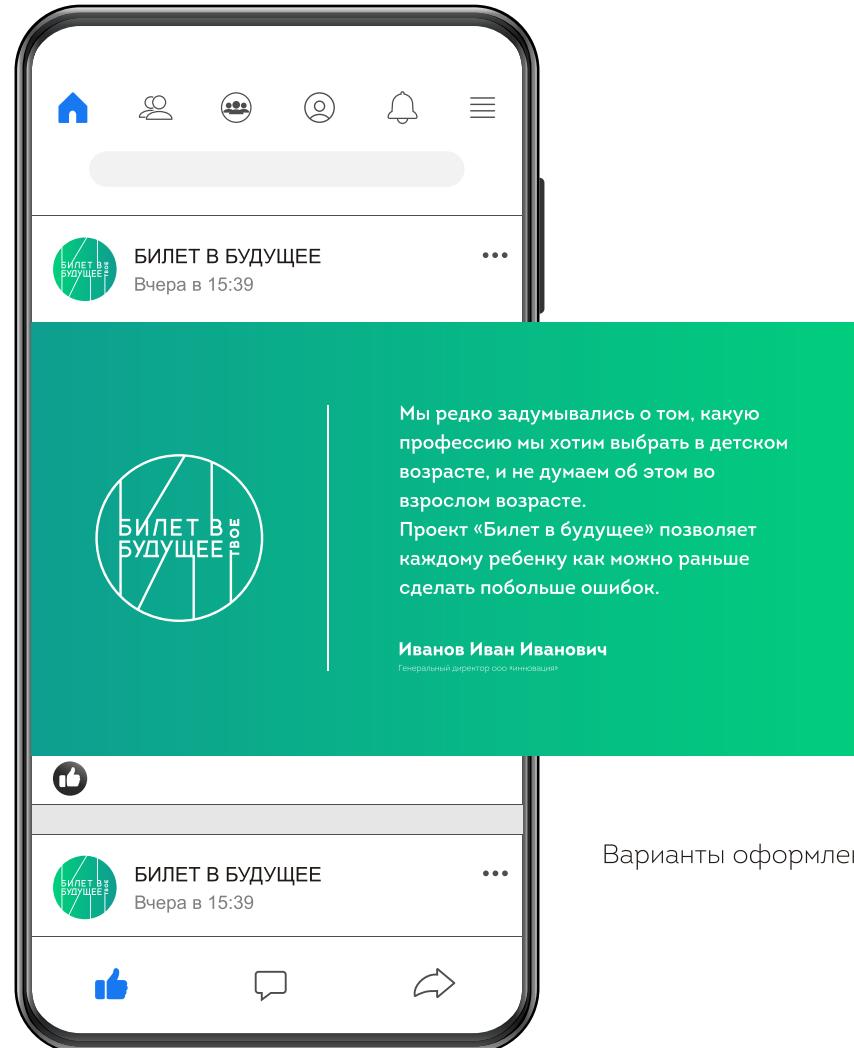


WEB

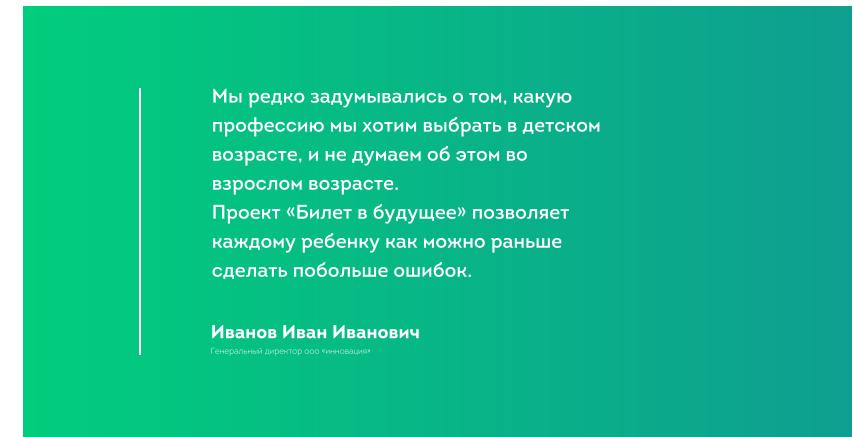
Facebook



Аватарка



Варианты оформления постов в Facebook





WEB

Facebook

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

**Иванов Иван Иванович**  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Варианты оформления постов в Facebook по направлениям



WEB

Facebook

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

УМНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

ДЕЛОВАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

КРЕАТИВНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович  
Генеральный директор ООО «Инновации»

Варианты оформления постов в Facebook по направлениям

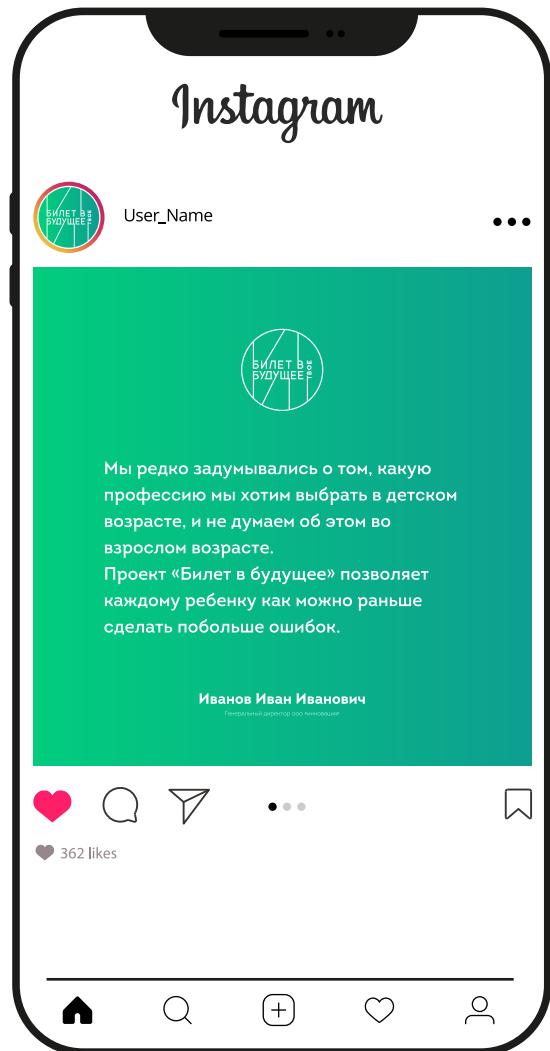


WEB

Instagram



Аватарка



Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

Мы редко задумывались о том, какую профессию мы хотим выбрать в детском возрасте, и не думаем об этом во взрослом возрасте.  
Проект «Билет в будущее» позволяет каждому ребенку как можно раньше сделать побольше ошибок.

Иванов Иван Иванович

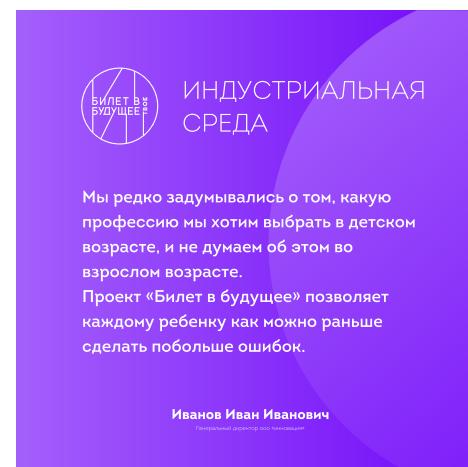
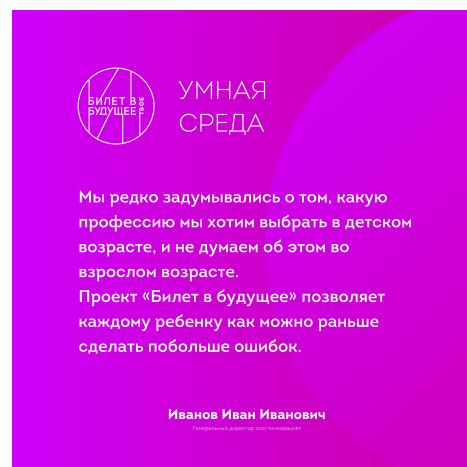
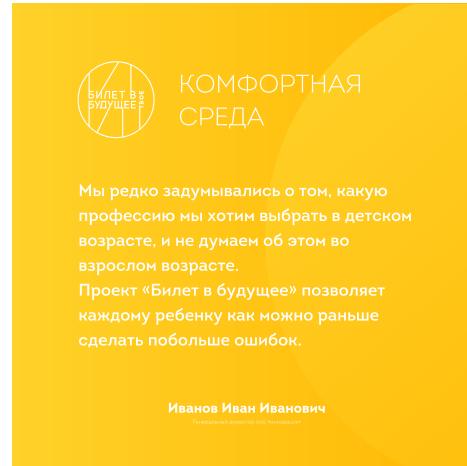
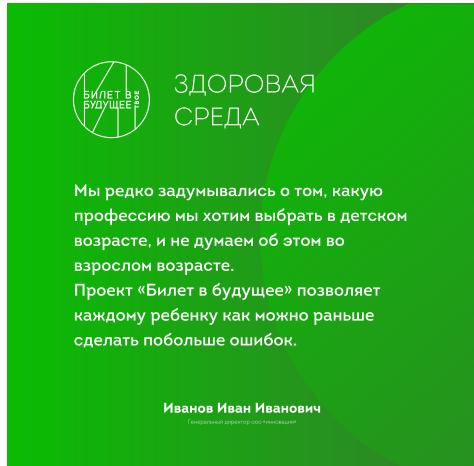
Генеральный директор ООО «Инновация»





WEB

Instagram



Варианты оформления постов Instagram по направлениям

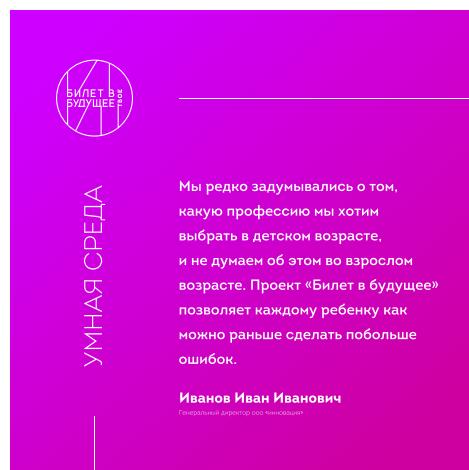
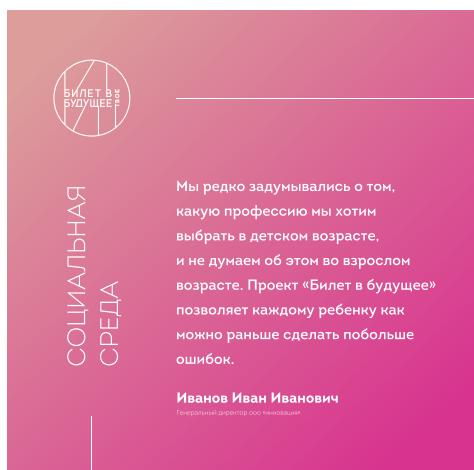
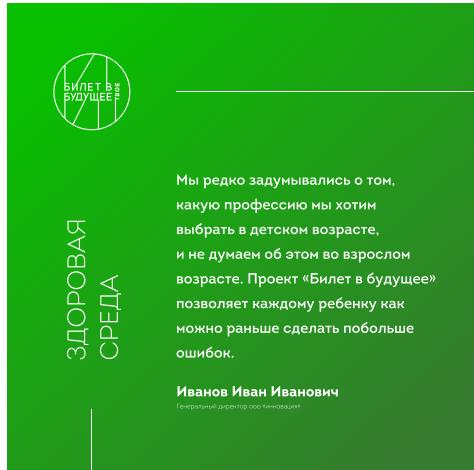
⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

INSTAGRAM | All



WEB

Instagram



Варианты оформления постов Instagram по направлениям

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

INSTAGRAM | All

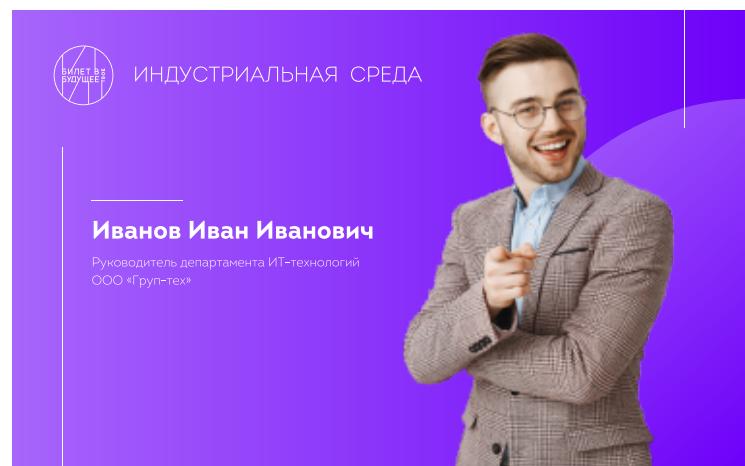
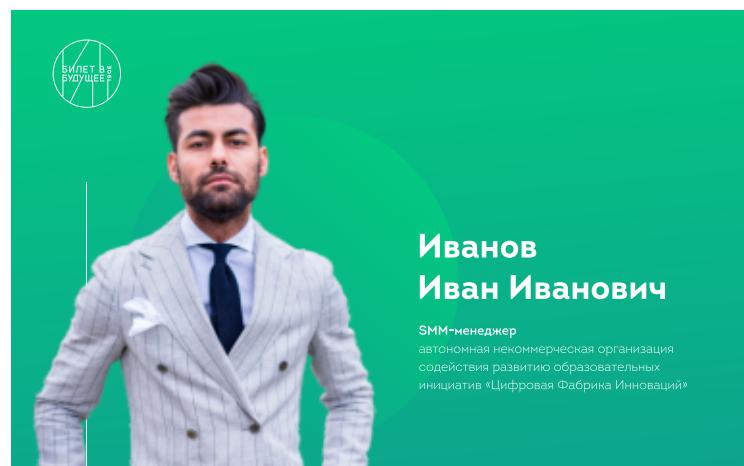
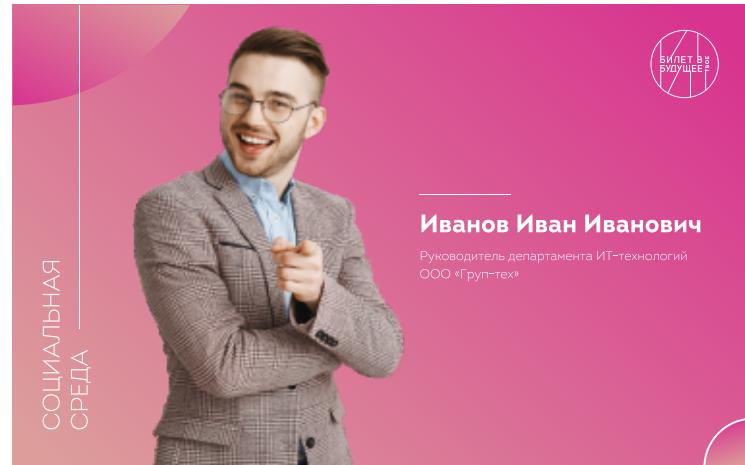
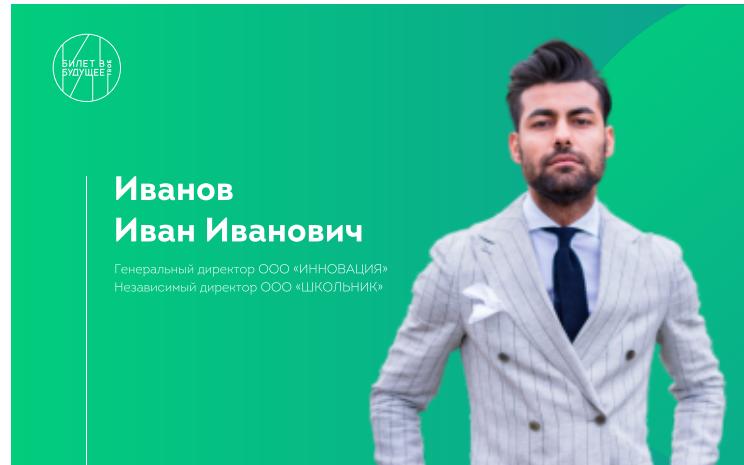


WEB

Telegram



Аватарка



Шаблоны визиток для Telegram. 1280\*1280 px.

⚠ При воспроизведении разрешается использовать только оригинальные файлы

TELEGRAM | All



## СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

## Навигационные указатели

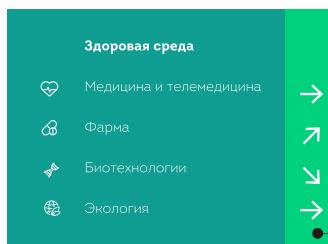
Представленные элементы навигации идут комплектом и повторяется на каждом этаже.

На основном панно цветом выделен этаж на котором человек находится.

**⚠ Размещается на каждом этаже с соответствующим номером перед входом у лестницы или лифта.**



Цифра этажа



Панно этажа

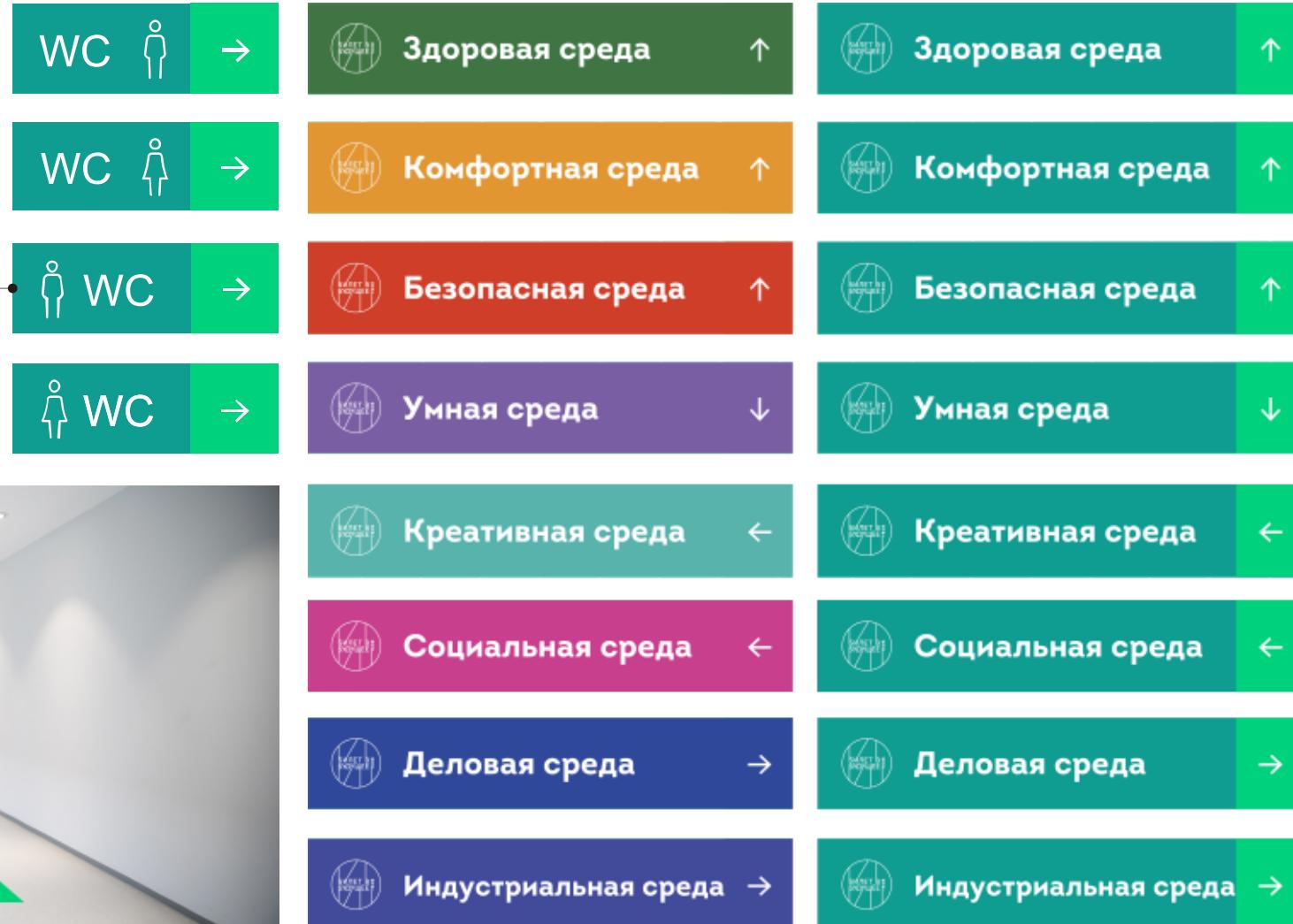
Основное панно навигации



#### УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ

Далее представлены напольные элементы навигации предназначены для указания направлений на важные для текущего месторасположения посетителя объекты.

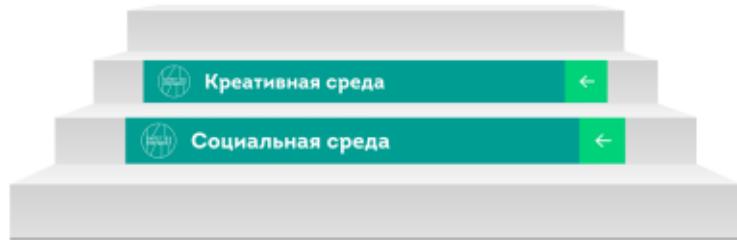
Напольные указатели направлений  
к санузлам и средам



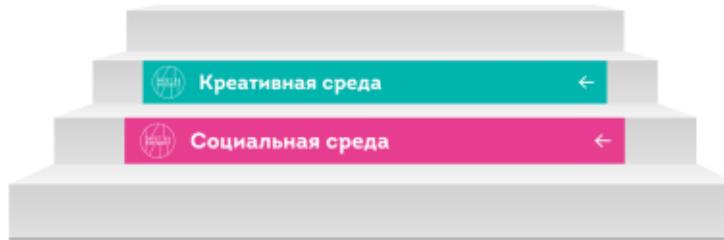


## СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

Навигационные  
указатели



	<b>Здоровая среда</b>	↑
	<b>Комфортная среда</b>	↑
	<b>Безопасная среда</b>	↓
	<b>Умная среда</b>	↓
	<b>Креативная среда</b>	←
	<b>Социальная среда</b>	←
	<b>Деловая среда</b>	→
	<b>Индустриальная среда</b>	→



	<b>Здоровая среда</b>	↑
	<b>Комфортная среда</b>	↑
	<b>Безопасная среда</b>	↓
	<b>Умная среда</b>	↓
	<b>Креативная среда</b>	←
	<b>Социальная среда</b>	←
	<b>Деловая среда</b>	→
	<b>Индустриальная среда</b>	→